

Arval Mobility
Observatory



BARÓMETRO DE MOVILIDAD Y FLOTAS 2022



01

Contexto y metodología

p. 3

02

Resumen ejecutivo

p. 10

03

¿Cuáles son las principales características de las flotas?

p. 16

04

¿Cómo financian las empresas su flota?

p. 24

05

¿Qué cambios son de esperarse en un futuro cercano en términos de combinación de energías?

p. 29

06

¿Cuáles son las perspectivas en términos de soluciones de movilidad alternativas?

p. 42

07

¿Cuáles son los usos en términos de vehículos conectados, herramientas digitales y equipos de seguridad vial?

p. 47

1

CONTEXTO Y METODOLOGÍA





— 1

¿QUÉ CAMBIOS A CORTO PLAZO ESTÁN CONFIGURANDO EL MERCADO EN EL CONTEXTO DE LA CRISIS DEL COVID-19?



— 2

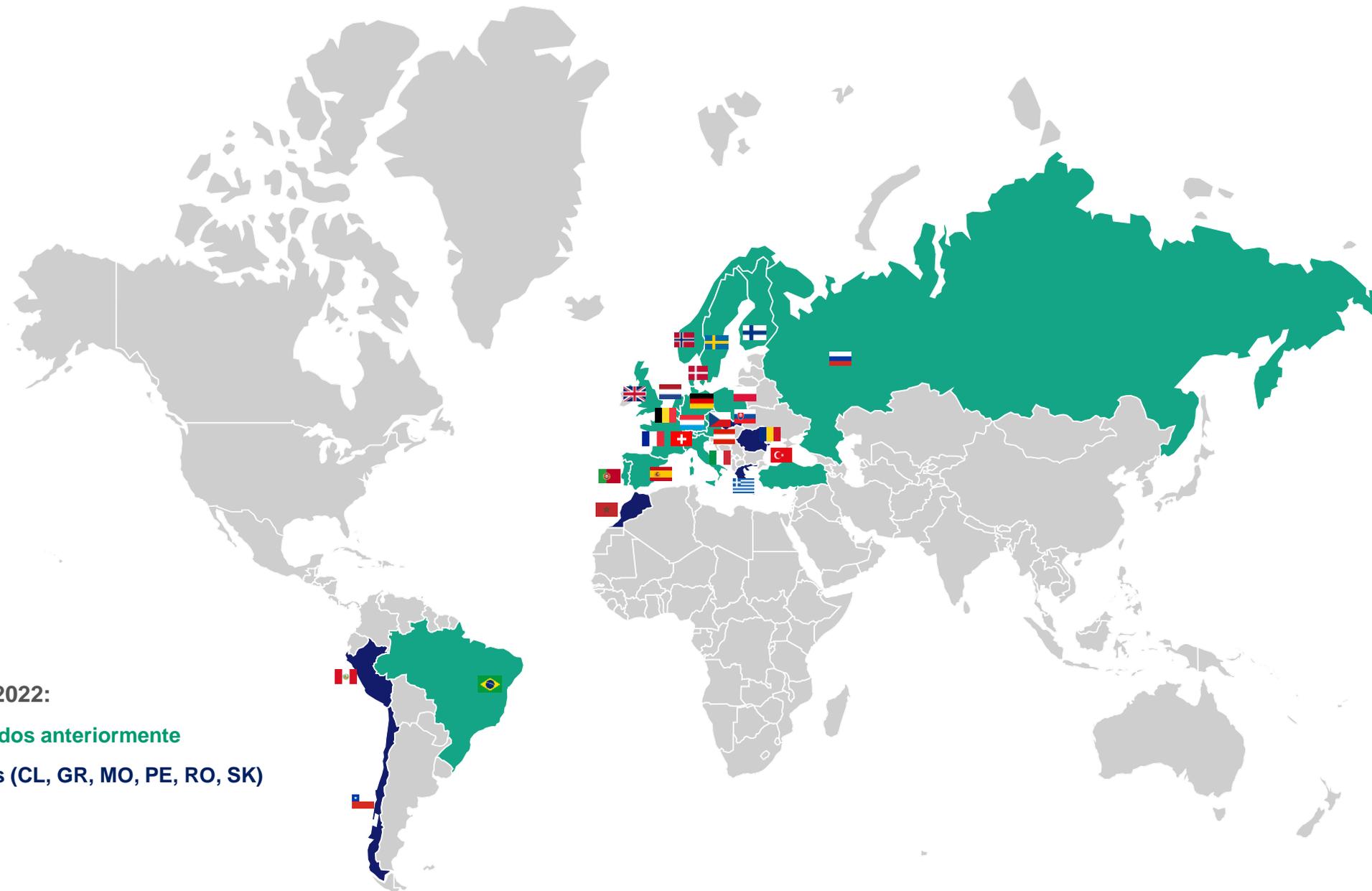
¿QUÉ TIPO DE VEHÍCULOS ESPERARÁ EL MERCADO DENTRO DE 3 AÑOS?



— 3

¿CÓMO AFECTARÁN LAS NUEVAS SOLUCIONES DE MOVILIDAD A LOS MODELOS DE NEGOCIO?

ALCANCE DEL ESTUDIO



26 PAÍSES EN 2022:

■ 20 países incluidos anteriormente

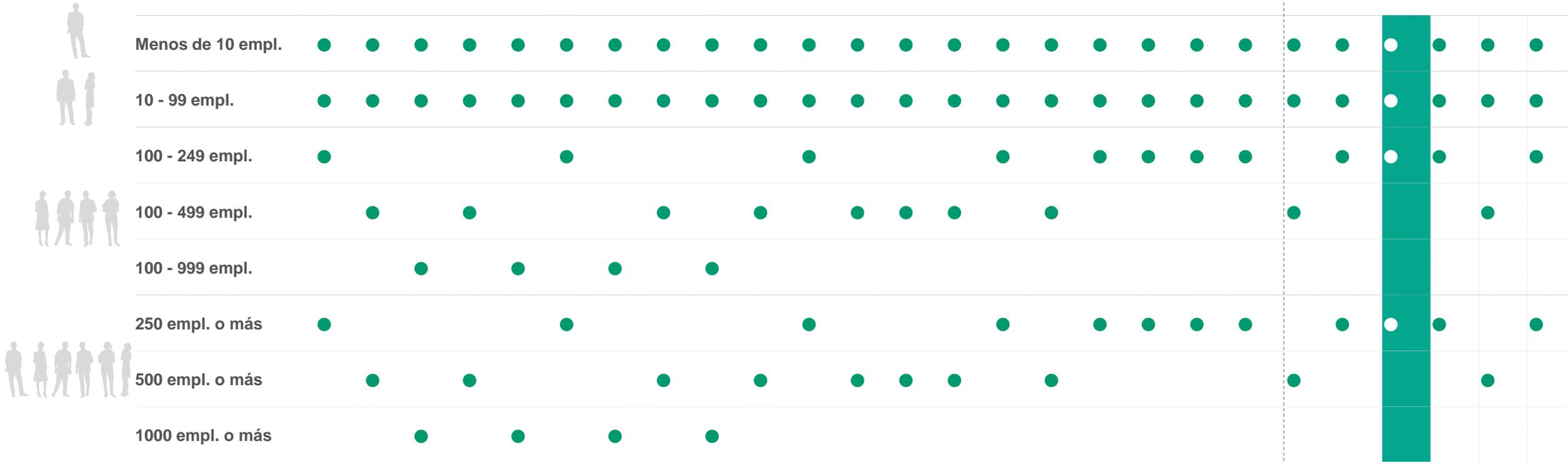
■ 6 nuevos países (CL, GR, MO, PE, RO, SK)

DEFINICIÓN DEL SEGMENTO DE TAMAÑO DE LA EMPRESA

MUNDO

EUROPA

FUERA DE EUROPA



METODOLOGÍA



METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

SISTEMA CATI CAWI
Reclutamiento telefónico con una metodología de recolección de datos mixta que ofrece una posibilidad
- para responder el resto del Cuestionario telefónicamente
- o para responder la encuesta en línea a través del enlace enviado por correo electrónico

[NOTAS DE LECTURA SOBRE EL INFORME](#)



PERÍODO DE TRABAJO DE CAMPO



TARGET

FLOTAS DE EMPRESA RESPONSABLES DE TOMA DE DECISIONES

en empresas de todas las industrias que utilizan al menos
1 VEHÍCULO DE LA EMPRESA



CUOTAS

TAMAÑO DE LA EMPRESA Y SECTOR



MUESTRA

5896 | en toda Europa
1680 | fuera de Europa
7576 | Entrevistas en total



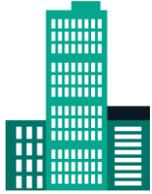
DURACIÓN DE LA ENTREVISTA

10 minutos en promedio

NÚMERO DE ENTREVISTAS REALIZADAS EN PERÚ



Perímetro de la encuesta: empresas que posean al menos 1 vehículo

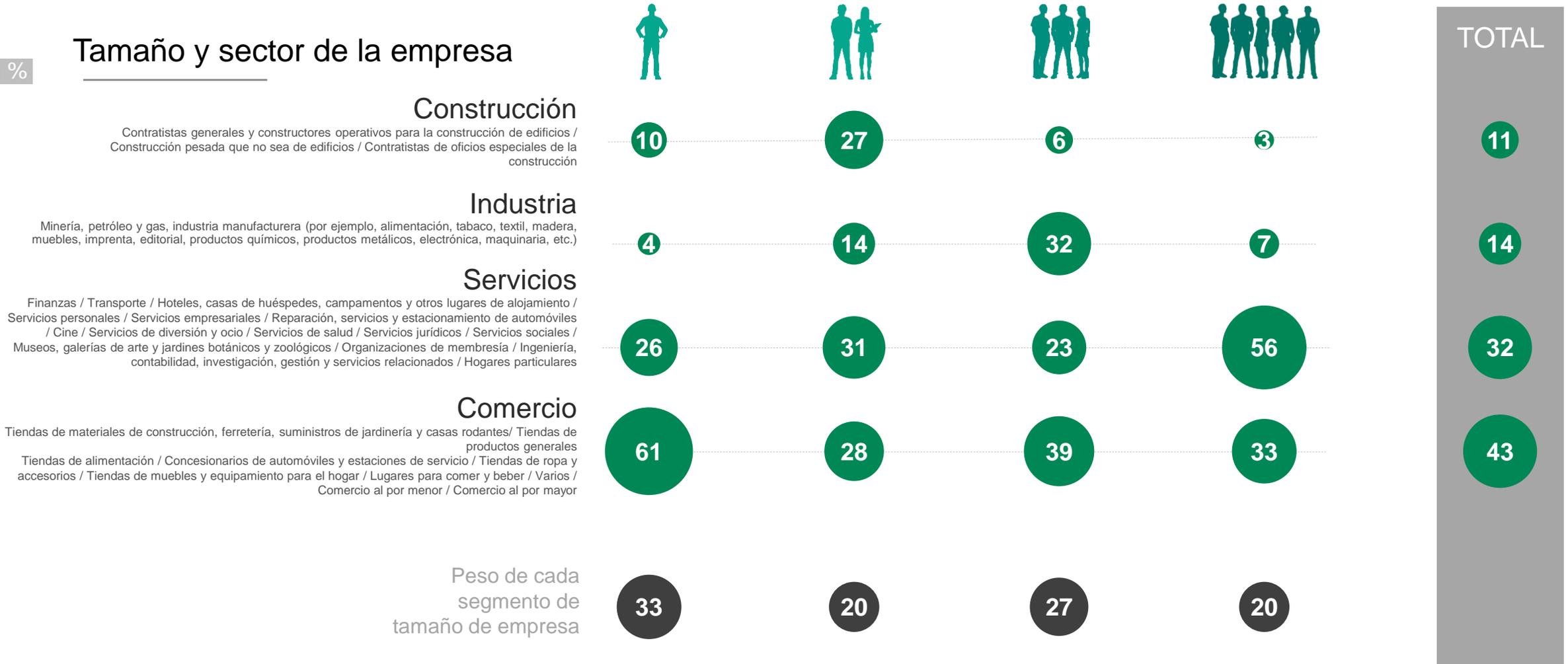


ESTRUCTURA DE LA MUESTRA EN PERU



En %

Tamaño y sector de la empresa



Esta estructura de la muestra se estableció para que represente globalmente el número de empresas de cada sector de actividad y de su tamaño en función del número de empleados, así como para permitir las comparaciones entre países sobre una base similar.
 En las siguientes diapositivas, no se aplica ninguna ponderación adicional de los datos a los tamaños de las empresas ni a los segmentos de los sectores de actividad.

2

RESUMEN EJECUTIVO



#1

UN MERCADO PERUANO OPTIMISTA Y EN PROCESO DE ADAPTACIÓN

- Los gestores de flotas peruanos muestran una confianza bastante elevada para el futuro de su flota.
 - Una gran mayoría de las empresas cree que su flota se mantendrá estable o incluso aumentará.
 - Cabe destacar que la proporción de empresas de Perú que prevén un aumento se sitúa por encima de la media mundial.
 - Un aumento a menudo vinculado a un crecimiento económico previsto.
 - También hay una intención más importante de proponer vehículos o vehículos compartidos a

sus empleados sin derecho a un automóvil de la empresa que en otros países.

- En general, las empresas peruanas parecen tener bastante capacidad de adaptación al contexto: de hecho, una parte importante de ellas ya ha adaptado o está considerando adaptar su política de movilidad debido al trabajo desde casa (por encima de la media mundial).

#2

LA ADOPCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS ESTÁ AÚN EN SUS INICIOS

- **Una menor madurez de las tecnologías eléctricas alternativas (híbridos, híbridos enchufables y 100 % BEV): Las empresas peruanas tienen un menor uso y consideración por todas ellas que en otros países.**
- **Sin embargo, se consideran mucho más otras tecnologías alternativas.**
 - **El gas licuado de petróleo (GLP) es la tecnología alternativa más utilizada y considerada, seguida del gas natural comprimido (GNC).**
- **Las motivaciones para utilizar tecnologías alternativas electrificadas se deben principalmente a razones medioambientales (reducción de la huella).**
- **Por otro lado, las barreras para el uso de los BEV están generalmente relacionadas con los problemas de los puntos de recarga y el alto precio de compra.**
- **Al mismo tiempo, las empresas peruanas tienen una alta adopción y consideración de soluciones de movilidad alternativas.**

PERSPECTIVA 3: AUNQUE EL LEASING OPERATIVO TODAVÍA NO ES UN MÉTODO DE FINANCIACIÓN DE FLOTAS MUY COMÚN, TIENE UN POTENCIAL DE CRECIMIENTO EN EL FUTURO

#3

EL LEASING OPERATIVO PODRÍA CRECER EN EL FUTURO

- **El leasing operativo es utilizado por 1 de cada 10 empresas actualmente, por detrás de la autocompra, el leasing financiero y el crédito automotriz.**
- **Un fuerte potencial de crecimiento para el leasing operativo: la mitad de las empresas podría introducir o aumentar el uso de esta modalidad de financiación en los próximos 3 años.**
- **En cuanto a la gestión de flota, 6 de cada 10 empresas estarían interesadas en al menos un servicio adicional con necesidades diferentes de una empresa a otra.**

#4

GRAN APETITO POR LAS SOLUCIONES DE MOVILIDAD ALTERNATIVAS

- **Una alta adopción y consideración de soluciones de movilidad alternativas, ligeramente por encima de la media mundial.**
 - Estas soluciones se consideran principalmente un complemento de los vehículos de la empresa y no se dedican a sustituirlos.
 - Sin embargo, entre las grandes empresas abiertas a estas soluciones, 1 de cada 5 todavía prevé sustituir los vehículos de la empresa (al menos en parte) por un presupuesto de movilidad, un vehículo de alquiler a corto o medio plazo o un viaje compartido.
- **Casi 3 de cada 10 empresas consideran la**
movilidad como un factor estratégico y dos tercios de estas empresas ya han puesto en marcha un plan de movilidad. El plan de movilidad es más común en las grandes empresas que en las pequeñas (74 % frente a 55 %).
- **Entre las empresas que consideran la movilidad como un factor estratégico pero que aún no tienen un plan de movilidad, 6 de cada 10 empresas tienen previsto poner en marcha un plan de movilidad, sobre todo impulsadas por las grandes empresas, que prácticamente lo tienen previsto.**

PERSPECTIVA 5: EL USO DE LA TELEMÁTICA ESTÁ MÁS EXTENDIDO EN PERÚ EN COMPARACIÓN CON OTROS PAÍSES

#5

LA TELEMÁTICA ES UTILIZADA POR LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS EN PERÚ

- **El uso de la telemática concierne a 2 empresas peruanas de cada 3 hasta la fecha (por encima de la media mundial del 38 %), ligeramente más extendida entre las flotas de vehículos comerciales.**
- **Las razones para utilizar la telemática se basan principalmente en la posibilidad de mejorar la eficiencia operativa, la seguridad de los conductores y la seguridad de los vehículos en la misma medida, en general.**
 - **En cuanto a estas motivaciones, existe una brecha según el tamaño de las empresas: la eficiencia operativa es importante tanto para las empresas pequeñas como para las**

grandes empresas pero, además, las pequeñas empresas están más impulsadas por la voluntad de mejorar la seguridad de los vehículos, mientras que la elección de las empresas más grandes se basa más en la seguridad de los conductores.

3

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS FLOTAS?



EN UN CONTEXTO CAMBIANTE, LAS EMPRESAS PERUANAS SON OPTIMISTAS RESPECTO AL FUTURO DE SU FLOTA

1

- **La gran mayoría de las empresas peruanas confía en el futuro de sus flotas:**
 - En consonancia con los resultados globales, sólo el 3 % de las empresas prevé una disminución de su flota.
 - La mitad de las empresas prevé un aumento de su flota, que es el doble que en otros países.
 - Las pequeñas empresas prevén un crecimiento de la flota mucho más fuerte que las grandes empresas, que son mucho más prudentes.

2

- **Como en los resultados a nivel mundial, el aumento de la flota se basa principalmente en el desarrollo del negocio. La segunda razón, muy por detrás, está relacionada con la voluntad de proponer soluciones alternativas a los empleados que no tienen derecho a un vehículo de la empresa (vehículos o vehículos compartidos).**

3

- **Aunque la crisis de la Covid no se menciona mucho como factor de crecimiento de la flota, la Covid todavía parece tener un impacto bastante significativo en la evolución de la flota: 4 de cada 10 empresas relacionan, al menos parcialmente, la evolución del tamaño de la flota con la pandemia de Covid.**

4

- **Vinculado a la crisis de la Covid, el desarrollo del trabajo desde casa ya ha tenido un impacto en las políticas de movilidad: 1 de cada 4 empresas ya ha cambiado o considera cambiar su política.**

PERFIL DE LAS FLOTA



POLÍTICA DE MOVILIDAD

CAMBIO DEBIDO A LA

POLÍTICA DE MOVILIDAD



POSESIÓN DE LA FLOTA

LONGITUD



26%

cambió la política o
considera el cambio



14%



5,5

años



5,6

años



EVOLUCIÓN ANTICIPADA

DE LA FLOTA

(el porcentaje se mantendrá estable
o aumentará)

96%



93%



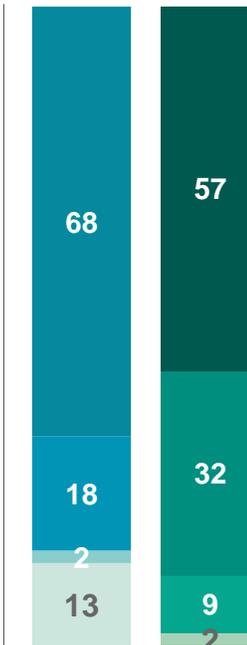
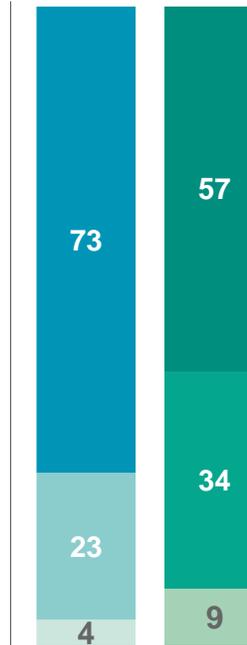
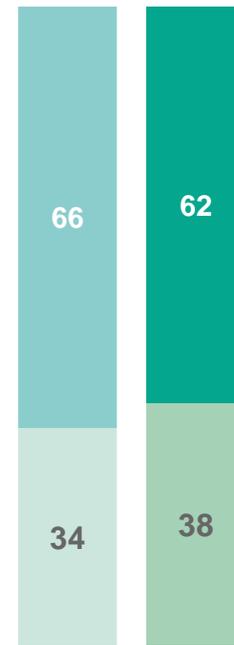
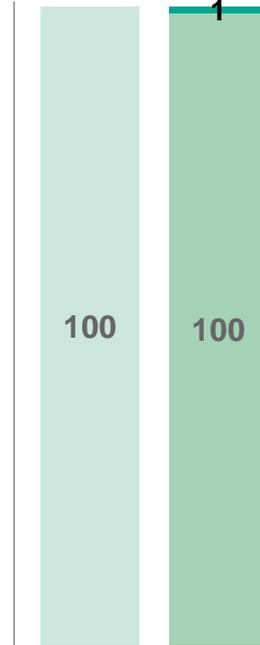
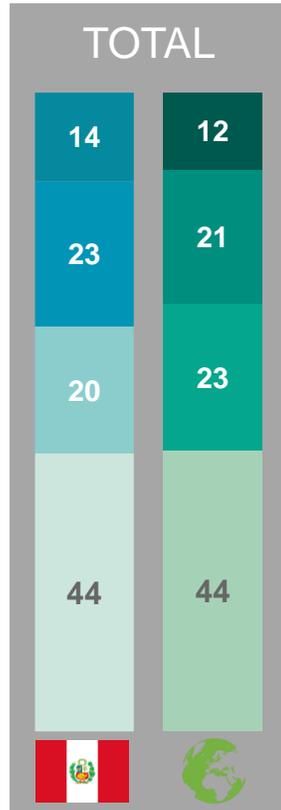
NÚMERO DE VEHÍCULOS EN LA FLOTA

En %



Vehículos de pasajeros +
Vehículos livianos de uso
comercial

- 1000 vehículos o más
- De 100 a 999 vehículos
- De 10 a 99 vehículos
- De 1 a 9 vehículos

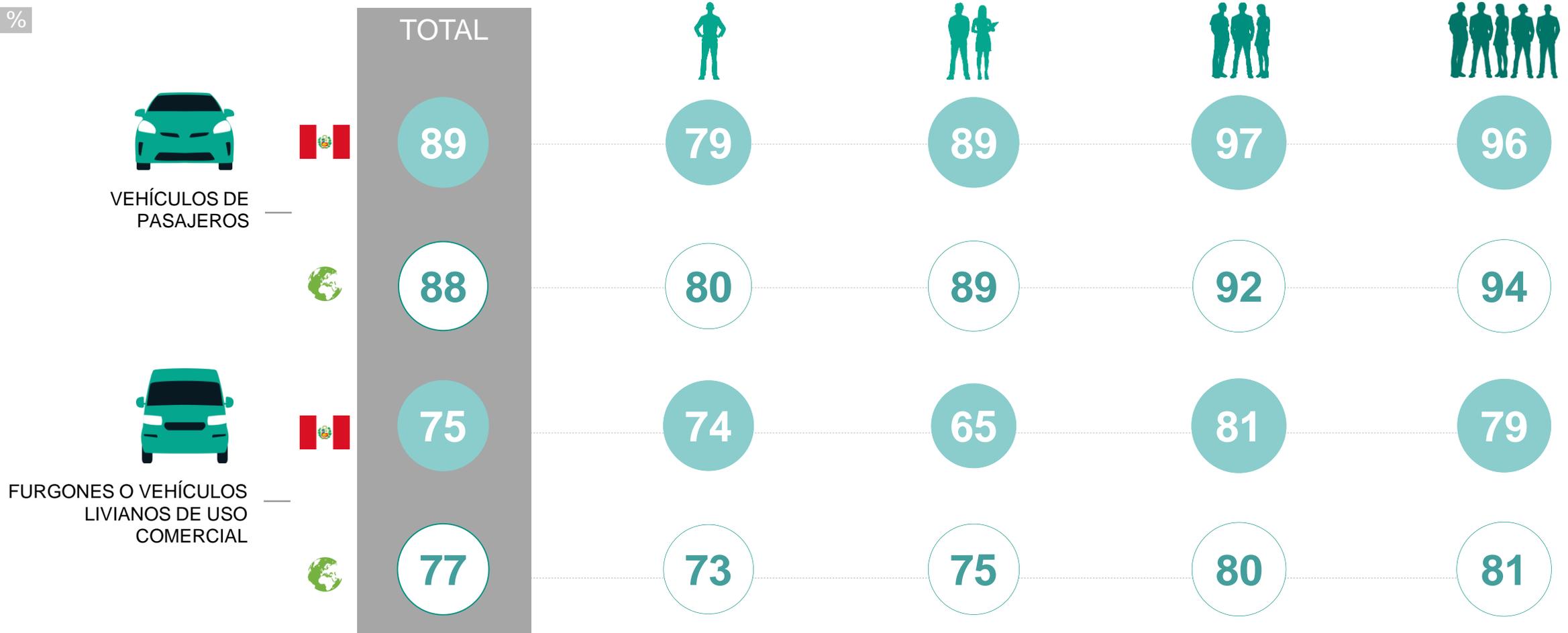


¿Puede decirnos con cuántos vehículos de menos de 3,5 toneladas cuenta su flota?
Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

PROPORCIÓN DE EMPRESAS CON AL MENOS UN VEHÍCULO DE PASAJEROS O VEHÍCULO LIVIANO DE USO COMERCIAL

(entre las empresas con al menos un vehículo en la flota)

En %



¿Y puede decirnos el número total de vehículos en su flota? / ¿Y puede decirnos el número total de vehículos livianos de uso comercial o furgones en su flota?

Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

TIEMPO DE POSESIÓN DE LOS VEHÍCULOS



Vehículos de pasajeros + Vehículos livianos de uso comercial

PROMEDIO EN AÑOS



TOTAL

5.5

5.6

POTENCIAL DE CRECIMIENTO DE LA FLOTA

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

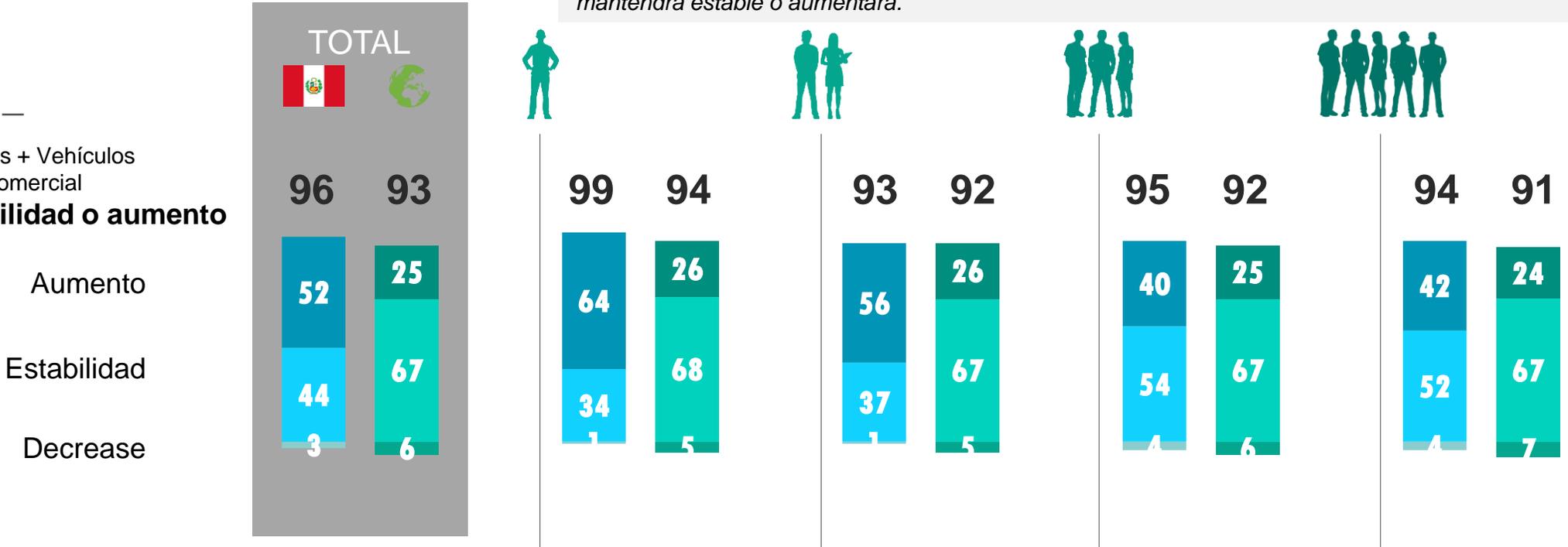
En Perú, el 96 % de las empresas declara que en los próximos 3 años su flota empresarial se mantendrá estable o aumentará.

En %



Vehículos de pasajeros + Vehículos livianos de uso comercial

% estabilidad o aumento



BALANCE en puntos (AUMENTO ⊖ REDUCCIÓN)

2022	+49	+20	+63	+21	+55	+21	+36	+19	+38	+17
2021	-	+38	-	+25	-	+36	-	+44	-	+52
2020	-	+24	-	+17	-	+26	-	+27	-	+30

En los próximos tres años, ¿cree que el número total de vehículos de la flota de su empresa aumentará, disminuirá o se mantendrá igual?
Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %



RAZONES PARA EL FUTURO CRECIMIENTO DE LA FLOTA

En %



Vehículos de pasajeros + Vehículos livianos de uso comercial



Debido a necesidades relacionadas con RR. HH. como la captación de talento, la retención de empleados, entre otros

Su empresa planea ofrecer autos compartidos a sus empleados (car sharing)

Debido a una reducción en los impuestos



Porque su empresa está creciendo, o desarrollando una nueva actividad que requiere vehículos de empresa

Su empresa planea ofrecer vehículos a los empleados que no reúnen los requisitos para tener derecho a un vehículo de empresa (por ejemplo, a cuenta del salario)

Para ofrecer a sus empleados un medio de traslado seguro al trabajo en el contexto de la pandemia de COVID-19.

¿Por qué cree que aumentará el número total de vehículos de la flota de su empresa?
Base: empresas que esperan un crecimiento de la flota

4

¿CÓMO FINANCIAN LAS EMPRESAS SUS FLOTAS?



FINANCIAMIENTO



COMPRA

44%



CRÉDITO AUTOMOTRIZ

14%



LEASING OPERATIVO

9%



LEASING FINANCIERO

23%



PRINCIPAL MÉTODO DE FINANCIAMIENTO DE LA FLOTA

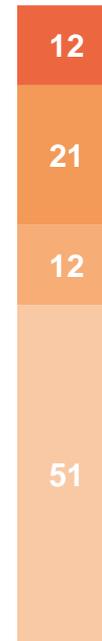
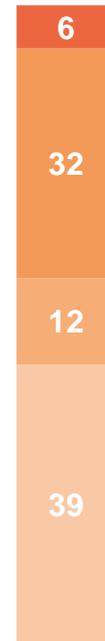
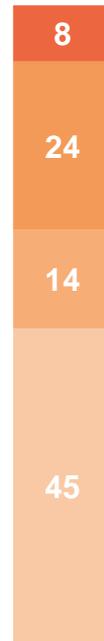
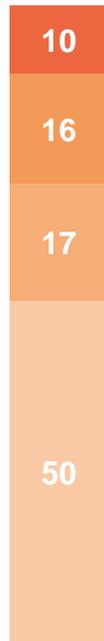
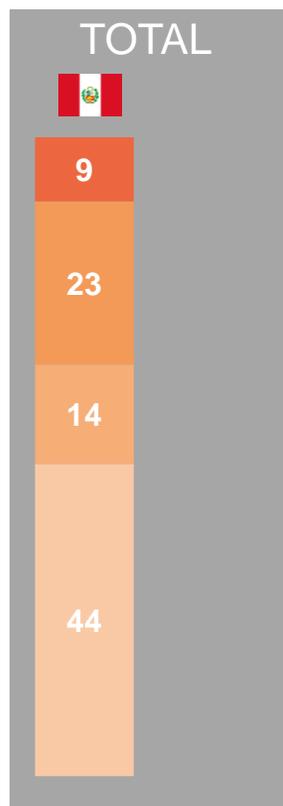
En %



Vehículos de pasajeros +
Vehículos livianos de uso
comercial

- Leasing operativo ■
- Leasing financiero ■
- Crédito automotriz ■
- Compra* ■

*Compra = compra directa +
crédito
(distinto del crédito
automotriz)



En la actualidad, ¿cuál es el principal método de financiamiento utilizado para financiar los vehículos de su empresa?
Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

INTENCIÓN DE INCORPORAR O AUMENTAR EL USO DEL LEASING OPERATIVO

Proporción de empresas que tienen la intención de implementar o aumentar el uso del leasing operativo

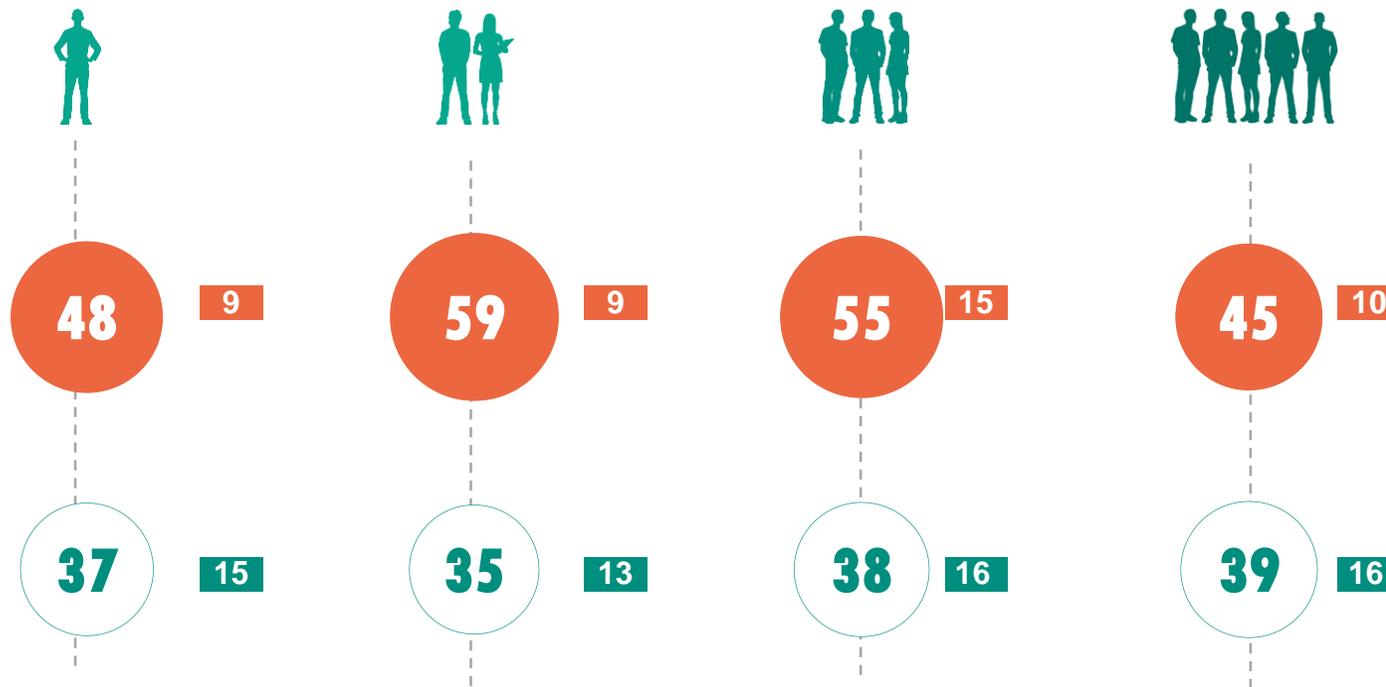
En %



Vehículos de pasajeros +
Vehículos livianos de uso
comercial



Excluyendo a
DE



*Todos los países excepto DE: En los próximos tres años, ¿tiene la intención de incorporar o aumentar el uso del leasing operativo para financiar su flota corporativa?
Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

SE CONSIDERAN SERVICIOS ADICIONALES DE GESTIÓN DE FLOTAS

En %



Vehículos de pasajeros +
Vehículos livianos de uso comercial

TOTAL



Al menos una respuesta

59

61

67

60

47

Gestión del combustible

21

20

20

26

19

Capacitación en ecología y seguridad

18

22

22

18

9

Re-leasing o la posibilidad de alquilar
un vehículo de segunda mano

15

15

16

12

16

Alquiler a mediano plazo

14

21

12

11

10

Informes en línea

13

18

14

7

12

Telemática

12

12

7

17

10

Otro

2

0

5

1

2

Ninguno de los anteriores

41

39

33

40

53

Número medio de cotizaciones

1,6

1,7

1,4

1,5

1,7

En cuanto a la gestión de su flota, ¿qué servicios o productos adicionales le interesarían a su empresa?
Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %.

5

¿QUÉ CAMBIOS SON DE ESPERARSE EN UN FUTURO CERCANO EN TÉRMINOS DE COMBINACIÓN DE ENERGÍAS?



UN LIMITADO DESEO DE SOLUCIONES ALTERNATIVAS ELÉCTRICAS, PERO UN INTERÉS POR OTRAS TECNOLOGÍAS

1

- **Una adopción más lenta de las tecnologías HEV, PHEV y 100 % BEV que en general:** El 47 % de las empresas se plantea o ha implantado ya al menos una de estas tecnologías alternativas electrificadas para automóviles de pasajeros (frente al 59 % global), y sólo un tercio de las empresas ha implantado ya al menos una de ellas.

2

- Sin embargo, al incluir otras tecnologías alternativas (GLP, GNC, hidrógeno), 3 de cada 4 empresas peruanas están abiertas a al menos una alternativa, y 6 de cada 10 ya utilizan al menos una.

El gas licuado de petróleo (**GLP**) es la tecnología **tecnología alternativa líder para automóviles de pasajeros** en términos de uso (35 %) y consideración, a un nivel superior al global. El gas natural comprimido (**GNC**) y el **híbrido enchufable vienen detrás**, utilizados por el 18 % de las empresas cada uno. Luego vienen los híbridos (10 %) y los 100 % BEV (8 %).

3

- En el caso de los vehículos livianos de uso comercial, la penetración del 100 % de BEV es aún más limitada (sólo el 5 % de las empresas ya está equipada), y la consideración es también baja.

4

- La primera razón para implantar o considerar tecnologías alternativas es la medioambiental: la **reducción de la huella** (más importante para las flotas de vehículos comerciales que para las de automóviles de pasajeros), prevaleciendo las motivaciones económicas, de imagen o de RSC.

5

- En cuanto a las barreras para la adopción del 100 % BEV, **la falta de puntos de recarga o la dificultad para acceder a ellos y el elevado precio de compra son los principales problemas.**

COMBINACIÓN DE ENERGÍAS



AL MENOS UNA ALTERNATIVA

IMPLEMENTADA O CONSIDERADA*

para vehículos de pasajeros

YA UTILIZA O PIENSA UTILIZAR EN LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS

47%



59%



AL MENOS UNA ALTERNATIVA

IMPLEMENTADA

para vehículos de pasajeros

32%



40%



PROPORCIÓN ESPERADA DE VEHÍCULOS

DE PASAJEROS 100 % ELÉCTRICOS EN 3 AÑOS

18%



20%



PROPORCIÓN ESPERADA DE VEHÍCULOS

LIVIANOS DE USO COMERCIAL 100 %

ELÉCTRICOS EN 3 AÑOS

14%



16%



Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021.

*LISTA DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS:
híbrido, híbrido enchufable, vehículo 100 % eléctrico de batería

PORCENTAJE ESPERADO DE VEHÍCULOS GASOLINEROS O DIÉSEL (EN 3 AÑOS)

(Sin vehículos híbridos)

En %

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Perú, en los próximos 3 años, el 49 % del parque de automóviles de pasajeros de las empresas y el 65 % del parque de vehículos comerciales ligeros serán vehículos de gasolina o diésel.



Nueva pregunta añadida en 2022

En su opinión, ¿qué porcentaje de su flota de vehículos de pasajeros tendrá motores a gasolina o diésel (sin considerar los vehículos híbridos) dentro de los próximos tres años?
 En su opinión, ¿qué porcentaje de su flota de vehículos livianos de uso comercial tendrá motores a gasolina o diésel (sin considerar los vehículos híbridos) dentro de los próximos tres años?

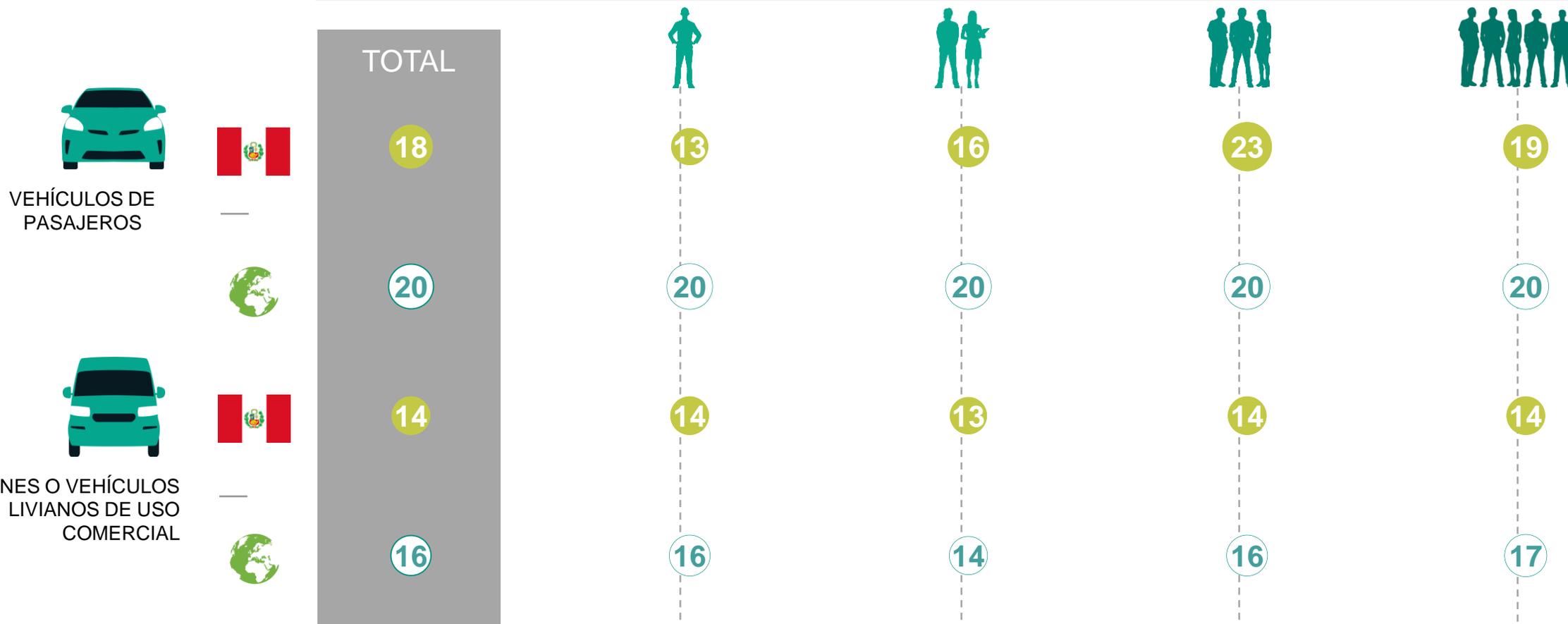
Base: empresas con vehículos de pasajeros / empresas con vehículos livianos de uso comercial

PORCENTAJE ESPERADO DE VEHÍCULOS 100 % ELÉCTRICOS DE BATERÍA (EN 3 AÑOS)

En %

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Perú, en los próximos 3 años, el 18 % de la flota de automóviles de pasajeros de las empresas y el 14 % de la flota de vehículos comerciales ligeros serán 100 % vehículos eléctricos de batería.



En su opinión, ¿qué porcentaje de su flota de vehículos de pasajeros será de vehículos 100 % eléctricos de batería dentro de 3 años?
 En su opinión, ¿qué porcentaje de su flota de vehículos livianos de uso comercial serán vehículos 100 % eléctricos de batería en 3 años?
 Base: empresas con vehículos de pasajeros / empresas con vehículos livianos de uso comercial

CONSIDERACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS A LOS COMBUSTIBLES*

(Al menos una tecnología entre vehículos híbridos eléctricos, vehículos híbridos eléctricos enchufables y vehículos 100 % eléctricos de batería)

En %



Vehículos de pasajeros

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

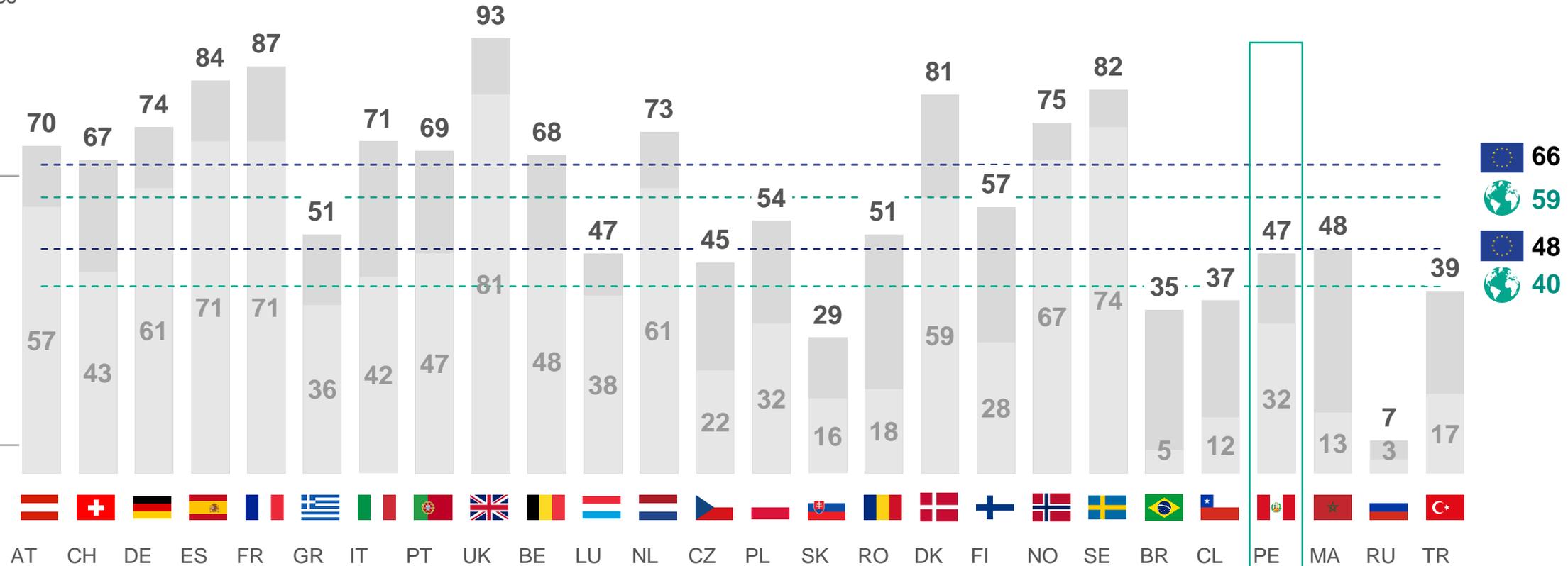
En Perú, el 47 % de las empresas ya utiliza o considera implementar al menos una tecnología alternativa en los próximos 3 años. El 32 % de las empresas utiliza actualmente al menos uno.



YA UTILIZA O PIENSA UTILIZAR EN LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS



YA UTILIZA



*Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021.

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas utiliza actualmente en su empresa?

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas considera utilizar en su empresa?

Base: empresas con vehículos de pasajeros

CONSIDERACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS A LOS COMBUSTIBLES*

(Al menos una tecnología entre vehículos híbridos eléctricos, vehículos híbridos eléctricos enchufables y vehículos 100 % eléctricos de batería)

En %



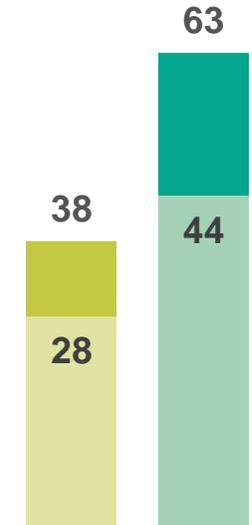
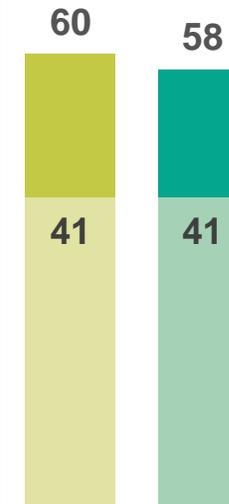
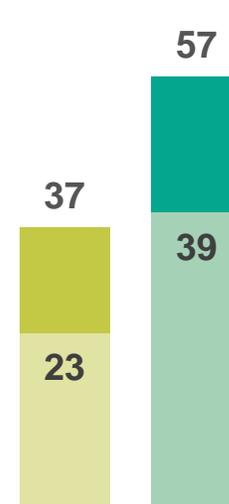
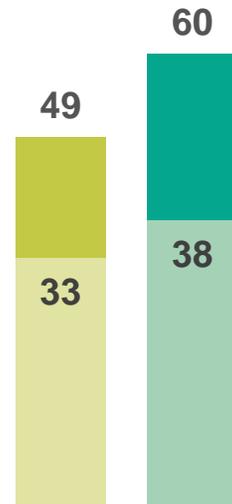
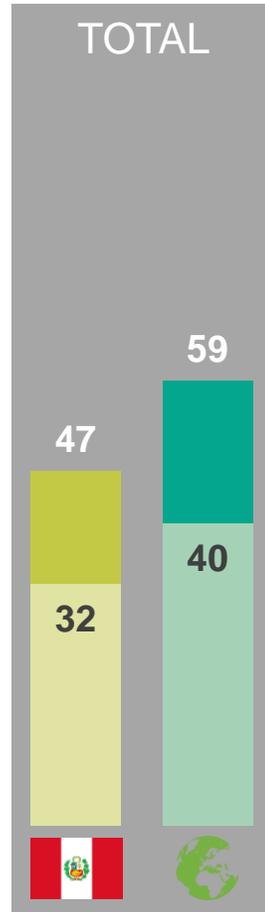
Vehículos de pasajeros



YA UTILIZA O
PIENSA
UTILIZAR EN
LOS PRÓXIMOS
3 AÑOS



YA UTILIZA



*Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021.

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas utiliza actualmente en su empresa?

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas considera utilizar en su empresa?

Base: empresas con vehículos de pasajeros

USO DE TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS A LOS COMBUSTIBLES - DETALLE POR TECNOLOGÍA*

Flota de vehículos de pasajeros

En %



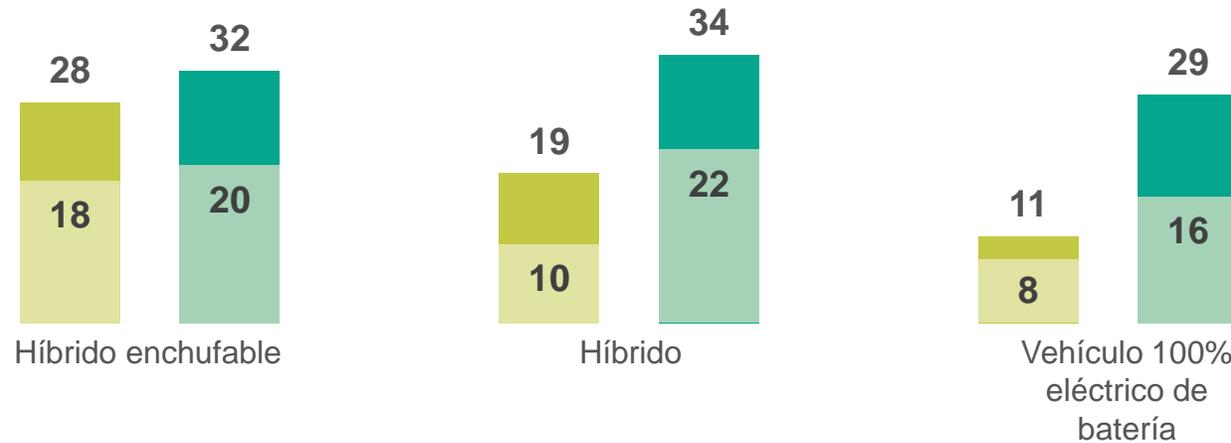
Vehículos de pasajeros



YA UTILIZA O
PIENSA UTILIZAR
EN LOS
PRÓXIMOS 3
AÑOS



YA UTILIZA



*Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021.

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas utiliza actualmente en su empresa?

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas considera utilizar en su empresa?

Base: empresas con vehículos de pasajeros

USO DE TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS A LOS COMBUSTIBLES - DETALLE POR TECNOLOGÍA*

Flota de vehículos de pasajeros

En %



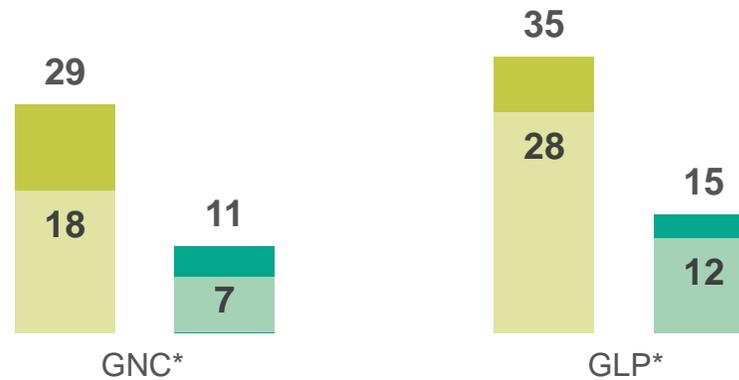
Vehículos de pasajeros



YA UTILIZA O
PIENSA UTILIZAR
EN LOS
PRÓXIMOS 3
AÑOS



YA UTILIZA



Punto de referencia : AT, CH, ES, IT, PT, BE, PL, GR, CL, PE, TK

Punto de referencia : AT, ES, GR, IT, PT, PL, RO, FI, CL, PE, TK

*Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021.

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas utiliza actualmente en su empresa?

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas considera utilizar en su empresa?

Base: empresas con vehículos de pasajeros

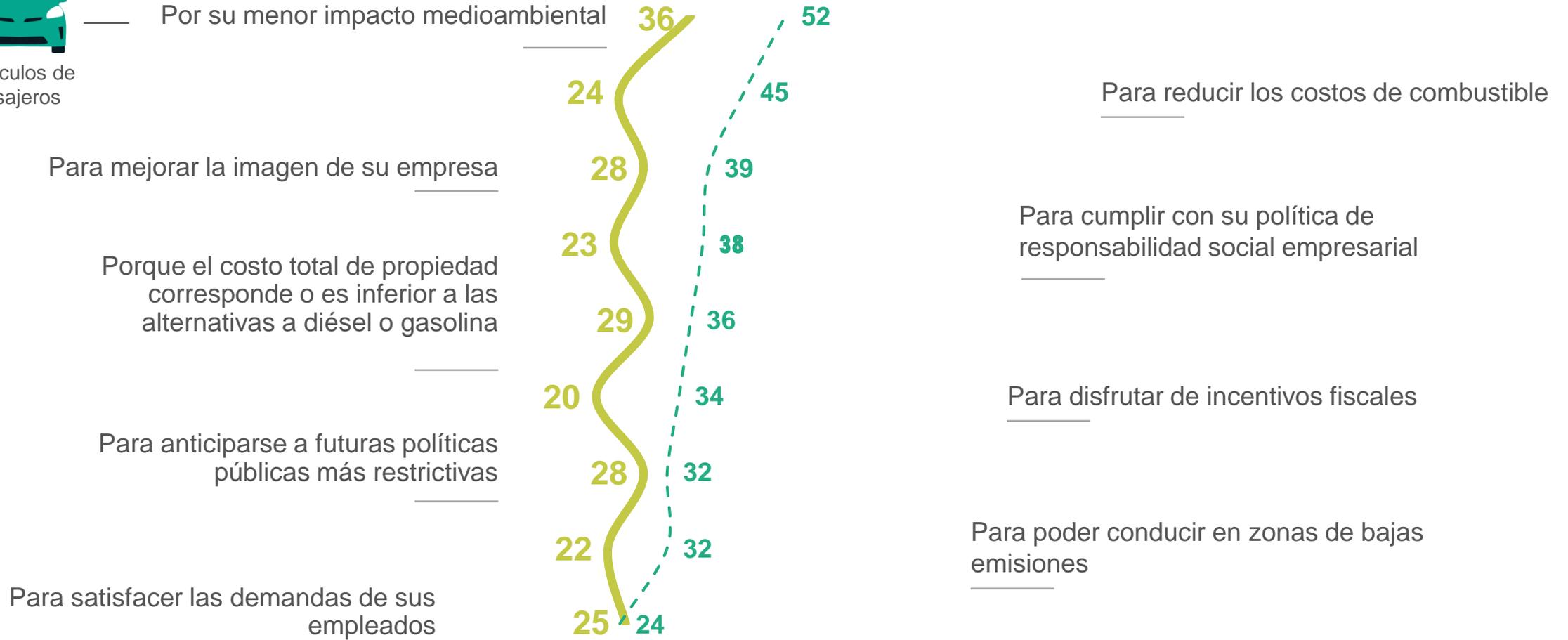
RAZONES PARA IMPLEMENTAR O CONSIDERAR TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS A LOS COMBUSTIBLES

Flota de vehículos de pasajeros

En %



Vehículos de pasajeros



¿Por qué ha implantado ya o se plantea implantar tecnologías alternativas a los combustibles?

Base: empresas que hayan implantado o se planteen implantar vehículos de pasajeros híbridos, híbridos enchufables o eléctricos

RAZONES PARA IMPLEMENTAR O CONSIDERAR TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS A LOS COMBUSTIBLES

Flota de vehículos comerciales

En %



LCVs



¿Por qué ha implantado ya o se plantea implantar tecnologías alternativas a los combustibles?

Base: empresas que hayan implantado o se planteen implantar vehículos livianos de uso comercial híbridos, híbridos enchufables o eléctricos

COMBINACIÓN DE ENERGÍAS ENFOQUE POR TECNOLOGÍA ALTERNATIVA



LIMITACIONES AL USO DE VEHÍCULOS 100 % ELÉCTRICOS DE BATERÍA

En %



Vehículos de pasajeros + Vehículos livianos de uso comercial

no se plantea la incorporación de vehículos eléctricos de batería

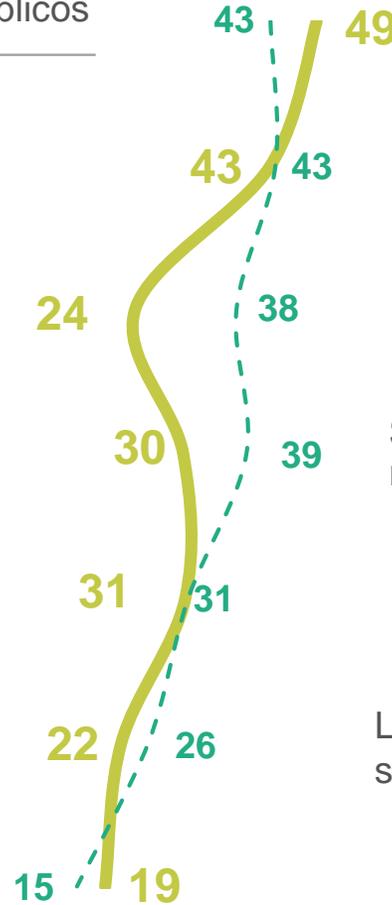
63

No existen suficientes puntos de recarga públicos

Sus empleados no disponen de soluciones de recarga en sus domicilios

La gama de modelos para este tipo de vehículos es limitada

La reticencia de su empleado a conducir vehículos de este tipo



El precio de compra es más alto que el de un vehículo de combustible normal

Sus oficinas no cuentan con puntos de recarga

Las preguntas que surgen en cuanto a su fiabilidad

¿Qué restricciones supone utilizar vehículos eléctricos (vehículos 100% eléctricos de batería)?

Base: No se plantea la incorporación de la tecnología de vehículos 100% eléctricos de batería

6

¿CUÁLES SON LAS PERSPECTIVAS EN TÉRMINOS DE SOLUCIONES DE MOVILIDAD ALTERNATIVAS?



UNA FUERTE IMPLANTACIÓN DE SOLUCIONES DE MOVILIDAD ALTERNATIVA

1

● **Una alta adopción y consideración de soluciones de movilidad alternativas, ligeramente por encima de la media mundial:** El 70 % de las empresas ya ha aplicado soluciones alternativas (frente al 65 % de los resultados mundiales).

Estas soluciones se consideran principalmente un **complemento de los vehículos de la empresa** y no se dedican a sustituirlos.

Sin embargo, entre las grandes empresas abiertas a estas soluciones, 1 de cada 5 todavía prevé sustituir los vehículos de empresa (al menos en parte) por un presupuesto de movilidad, un vehículo de alquiler a corto o medio plazo o un viaje compartido.

2

● **Casi 3 de cada 10 empresas consideran la movilidad como un factor estratégico y dos tercios de estas empresas ya han puesto en marcha un plan de movilidad.** El plan de movilidad es más común en las grandes empresas que en las pequeñas (74 % frente a 55 %).

Entre las empresas que consideran la movilidad como un factor estratégico pero que aún no tienen un plan de movilidad, 6 de cada 10 empresas tienen previsto poner en marcha un plan de movilidad, sobre todo impulsadas por las grandes empresas, que prácticamente lo tienen previsto.

ALTERNATIVAS DE MOVILIDAD: LISTA Y DEFINICIONES



CAR SHARING CORPORATIVO (AUTOS COMPARTIDOS): Car sharing corporativo (autos compartidos): un empleado puede reservar un vehículo mediante una solución externa



PRESUPUESTO DE MOVILIDAD: presupuesto predefinido proporcionado por la empresa para que los empleados puedan elegir su medio de transporte



VIAJES COMPARTIDOS: varios empleados realizan un viaje con el mismo destino en el mismo vehículo



UNA APLICACIÓN PARA RESERVAR SOLUCIONES DE MOVILIDAD PROPORCIONADAS POR LA EMPRESA



USO COMPARTIDO / ARRIENDO DE BICICLETAS (U OTROS VEHÍCULOS DE DOS RUEDAS): solución proporcionada por la empresa



LEASING PRIVADO O DESCUENTO DEL SALARIO: arriendo privado en el que un empleado contrata un vehículo por cuenta propia / arriendo de un auto descontado del sueldo a través del empleador



TRANSPORTE PÚBLICO



ARRIENDO A CORTO O MEDIANO PLAZO para satisfacer las necesidades de transporte de un empleado.

IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES ALTERNATIVAS DE MOVILIDAD

Al menos una ya implementada

En %

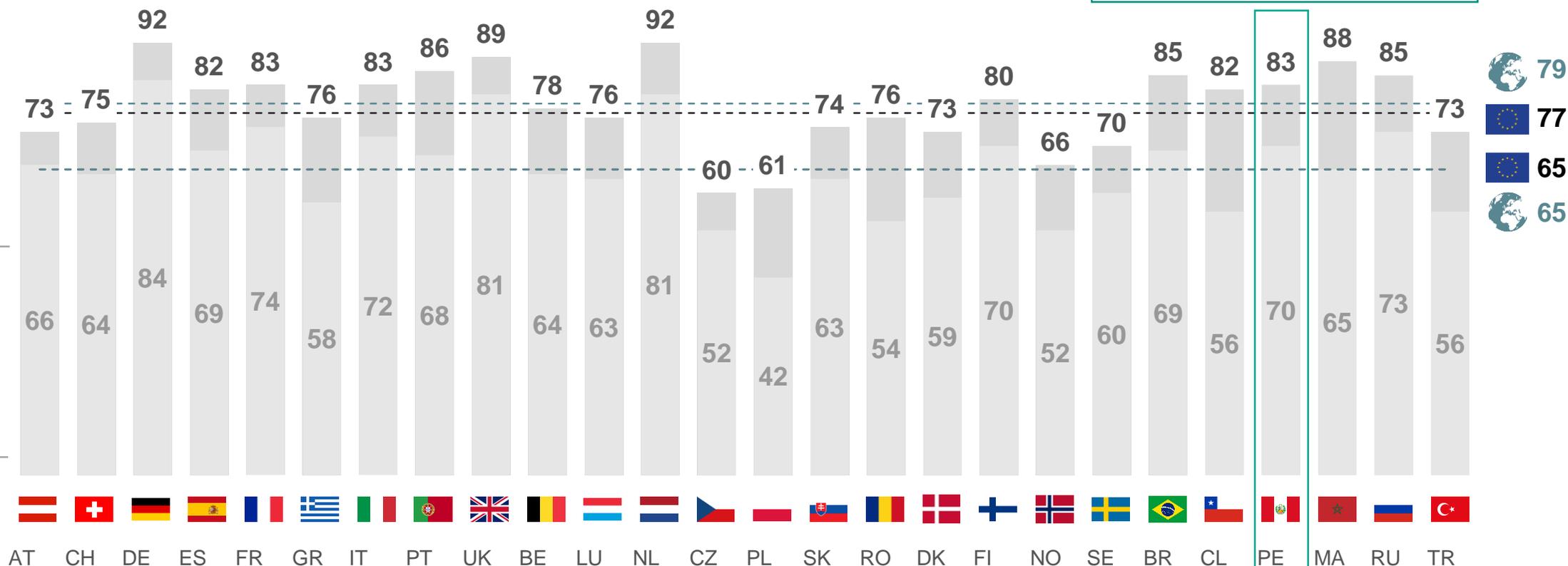
- Lista de las soluciones de movilidad alternativas:
- CAR SHARING DE LA EMPRESA
 - VIAJES COMPARTIDOS
 - BICICLETAS COMPARTIDAS
 - TRANSPORTE PÚBLICO
 - PRESUPUESTO DE MOVILIDAD
 - UNA APLICACIÓN PARA RESERVAR SOLUCIONES DE MOVILIDAD PROPORCIONADAS POR LA EMPRESA
 - ALQUILER PRIVADO O A CUENTA DEL SALARIO
 - VEHÍCULO DE ALQUILER A CORTO O MEDIANO PLAZO



YA UTILIZA O PIENSA UTILIZAR EN LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS



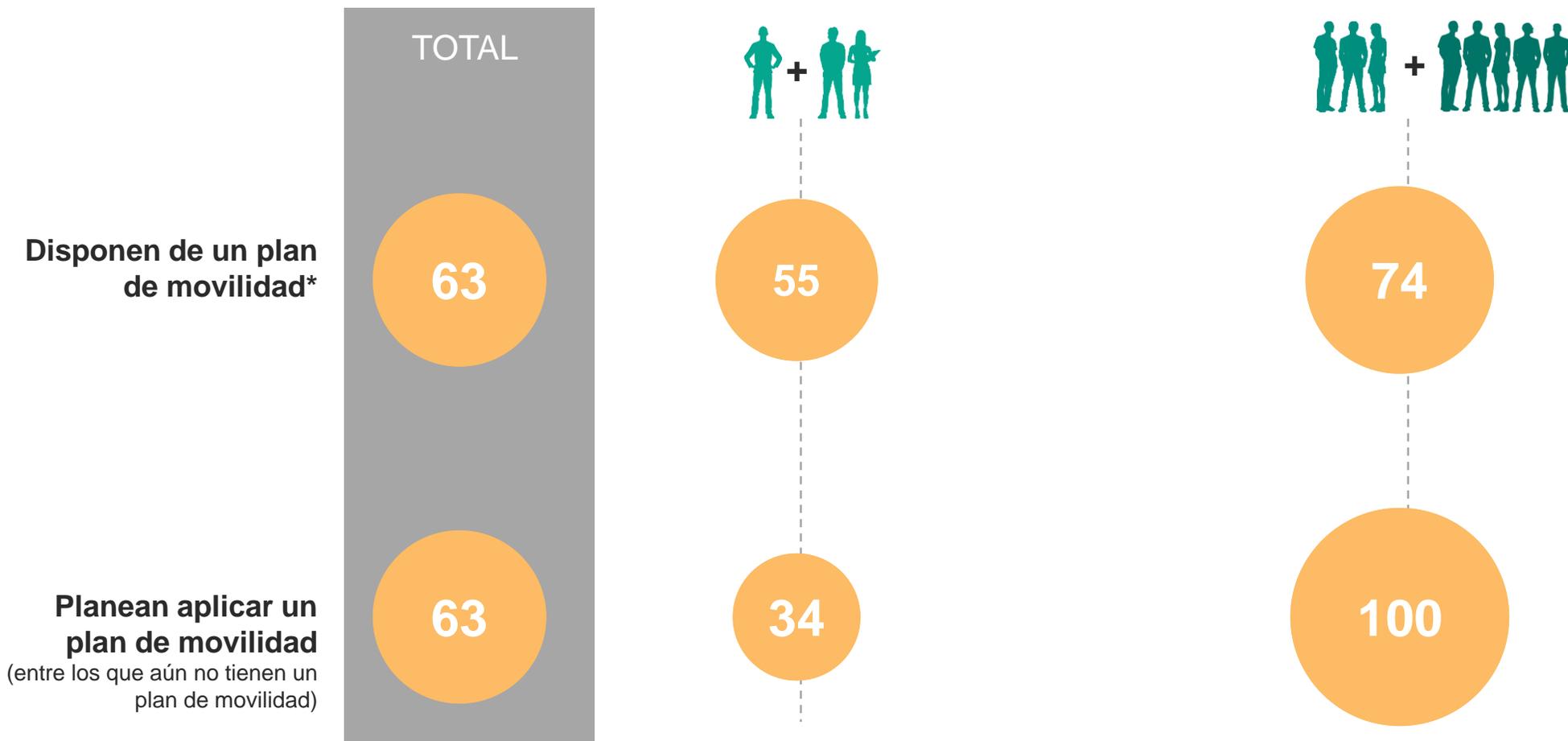
YA UTILIZADA



79
77
65
65

¿Ha implementado o va a implementar soluciones de movilidad alternativa en los próximos 3 años?
Escala de respuesta: Ya la utiliza, considera utilizarla en los próximos 3 años, no le interesa
Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

APLICACIÓN DE UN PLAN DE MOVILIDAD

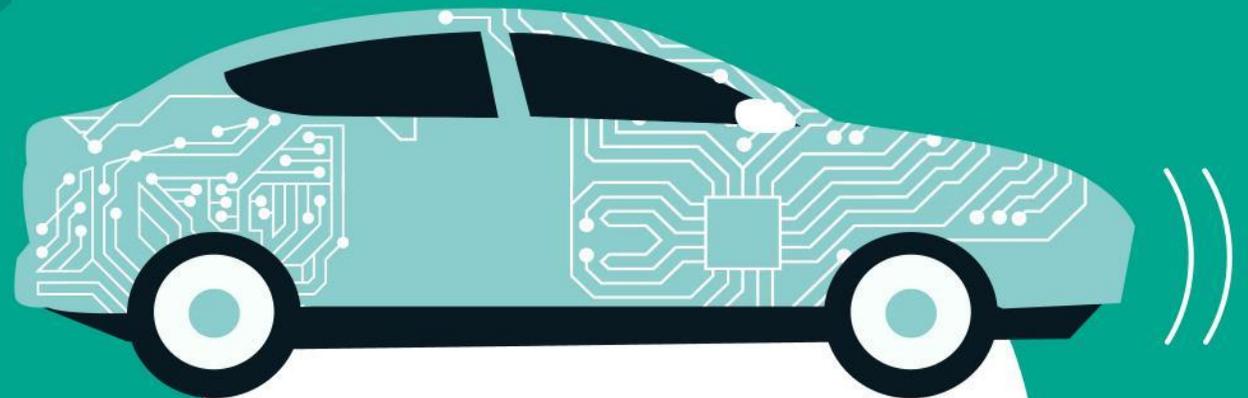


Planean aplicar un plan de movilidad
(entre los que aún no tienen un plan de movilidad)

**Nueva pregunta incorporada en 2022.
¿Su empresa cuenta con un plan de movilidad?
Base: La movilidad como factor estratégico
¿Está en sus planes tener un plan de movilidad en los próximos 3 años?
Base: La movilidad como factor estratégico y no tienen un plan de movilidad*

7

¿CUÁLES SON LOS USOS EN
TÉRMINOS DE
VEHÍCULOS CONECTADOS,
HERRAMIENTAS DIGITALES Y
EQUIPOS DE SEGURIDAD VIAL?



EL USO DE LA TELEMÁTICA ESTÁ MÁS EXTENDIDO EN PERÚ EN COMPARACIÓN CON OTROS PAÍSES

1

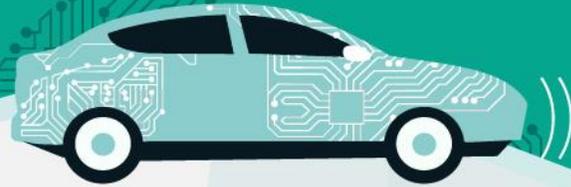
- El uso de la telemática concierne a **2 empresas peruanas de cada 3** hasta la fecha (por encima de la media mundial del 38 %), ligeramente más extendida entre las flotas de vehículos comerciales.

2

- Las razones para utilizar la telemática se basan principalmente en la posibilidad de mejorar la eficiencia operativa, la seguridad de los conductores y la seguridad de los vehículos en la misma medida, en general.

En cuanto a estas motivaciones, existe una brecha según el tamaño de las empresas: la eficiencia operativa es importante tanto para las empresas pequeñas como para las grandes empresas pero, además, las pequeñas empresas están más impulsadas por la voluntad de mejorar la seguridad de los vehículos, mientras que la elección de las empresas más grandes se basa más en la seguridad de los conductores.

VEHÍCULOS CONECTADOS



USO DE LA TELEMÁTICA



65%



38%



#1 Para mejorar la eficiencia operacional.



#2 Para mejorar el comportamiento y seguridad de conductores.

#3 Para localizar los vehículos o mejorar la seguridad de los vehículos

3 RAZONES PRINCIPALES



39%



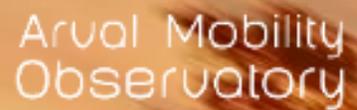
29%

38%

31%

37%

39%



Arval Mobility
Observatory

Gracias

Contact:
Mayvi Padilla
mayvi.padilla@arvalrelsa.com

