

BARÓMETRO DE FLOTA Y MOVILIDAD 2025

PERÚ



Arval Mobility
Observatory



AGENDA

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

8,615

ENTREVISTAS CON FLEET
MANAGERS Y TOMADORES DE
DECISIONES

20 MIN
ENTREVISTAS
TELEFÓNICAS

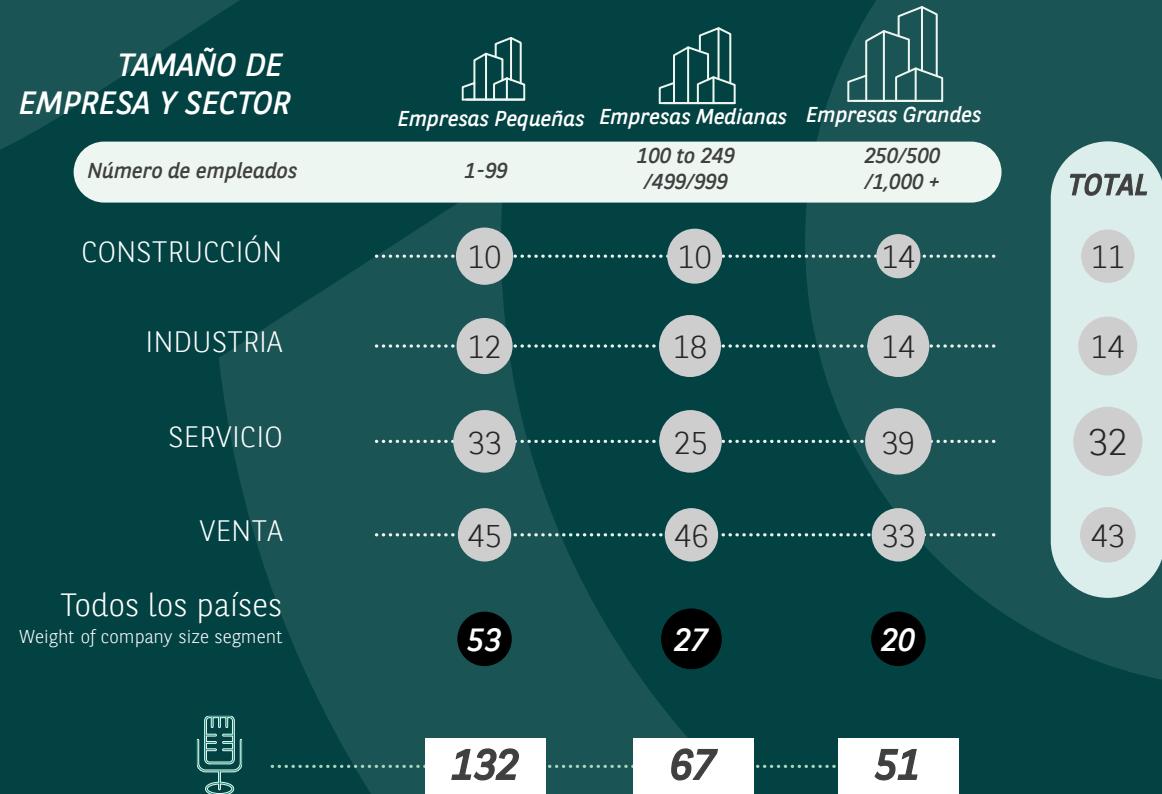


OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

- 1 CAMBIOS RECIENTES EN LA INDUSTRIA
- 2 ¿QUÉ TIPO DE VEHÍCULOS ESPERA EL MERCADO PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS
- 3 ¿A DÓNDE APUNTA LA MOVILIDAD CORPORATIVA?

ESTRUCTURA DE LA MUESTRA Y ALCANCE

DIST. EN TAMAÑO DE EMPRESA E INDUSTRIA



AGENDA

01 CARACTERÍSTICAS DE LA FLOTA

02 MÉTODOS DE FINANCIAMIENTO

03 MIX DE ENERGIA

04 FLOTAS CONECTADAS

05 MOVILIDAD DE EMPLEADOS

06 RETOS FUTUROS



CARACTERÍSTICAS DE FLOTA

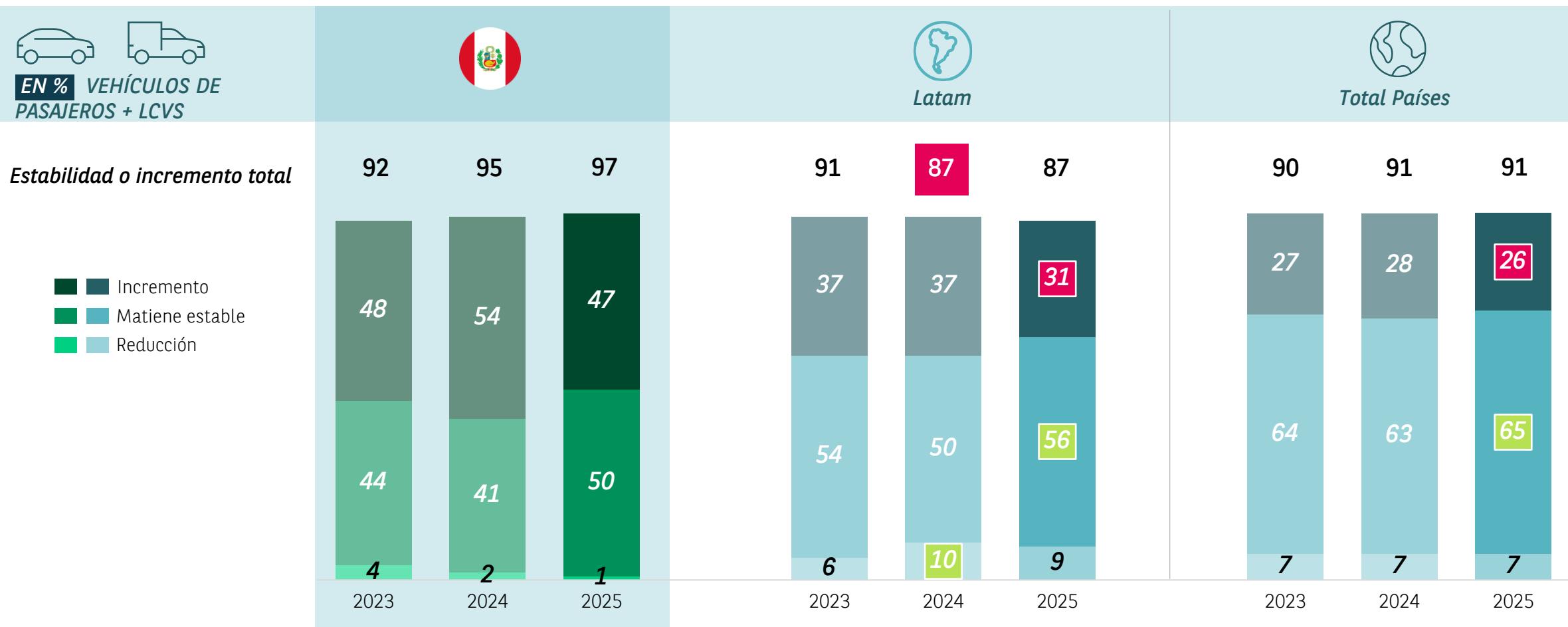
¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS
CLAVE DE LA FLOTA?



POTENCIAL DE CRECIMIENTO DE LAS FLOTAS

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Perú en 2025, 97% de las empresas encuestadas esperan que su flota se mantenga estable o crezca en los próximos 3 años



A8. In the next three years, do you think that the total number of vehicles in your company fleet will increase, decrease or remain the same?

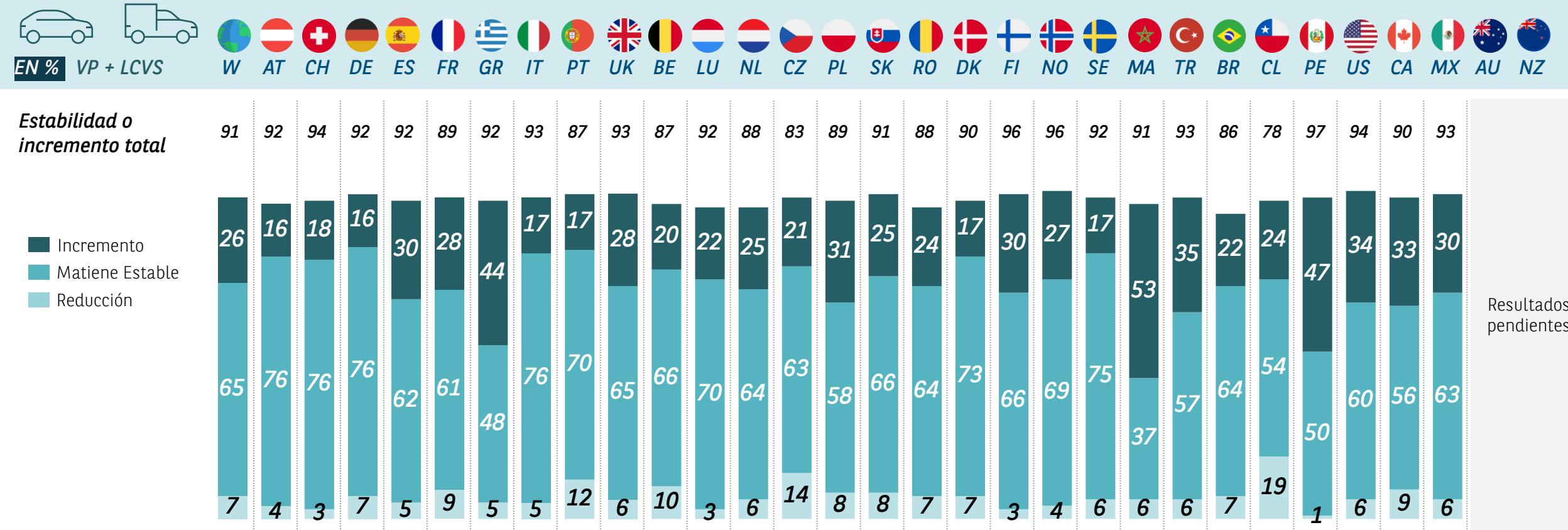
Basis: companies with corporate vehicles = 100%

X% Significantly higher / lower vs. previous wave

POTENCIAL DE CRECIMIENTO DE LAS FLOTAS

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Perú en 2025, 97% de las empresas encuestadas esperan que su flota se mantenga estable o crezca en los próximos 3 años.



A8. In the next three years, do you think that the total number of vehicles in your company fleet will increase, decrease or remain the same?

Basis: companies with corporate vehicles = 100%

RAZONES PARA UN AUMENTO DE FLOTA A FUTURO

¿CÓMO LEER ESTOS RESULTADOS?

En Perú en el 2025, 79% de las empresas encuestadas espera un crecimiento de flota explicado por el crecimiento de la mismas o el desarrollo de nuevos proyectos que requieran más vehículos.



EN % VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y LCV'S

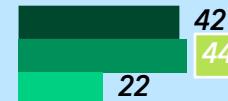


2023 2024 2025

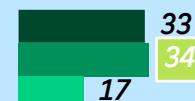
Porque nuestra empresa está creciendo o desarrollando nuevos proyectos que requieren vehículos nuevos



Por necesidades relacionadas a RH como la retención de empleados o atracción de talento, etc.



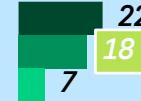
La empresa planea ofrecer vehículos corporativos a empleados que normalmente no los tienen asignados



La empresa planea proponer un sistema de vehículos compartidos para los empleados



Por crédito fiscal

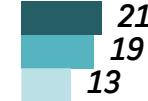
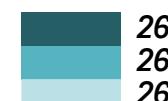
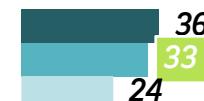
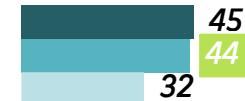


A8A. Why do you think the total number of vehicles in your company fleet will increase?
Basis: companies expecting an increase of the fleet



Latam

2023 2024 2025



Total Países

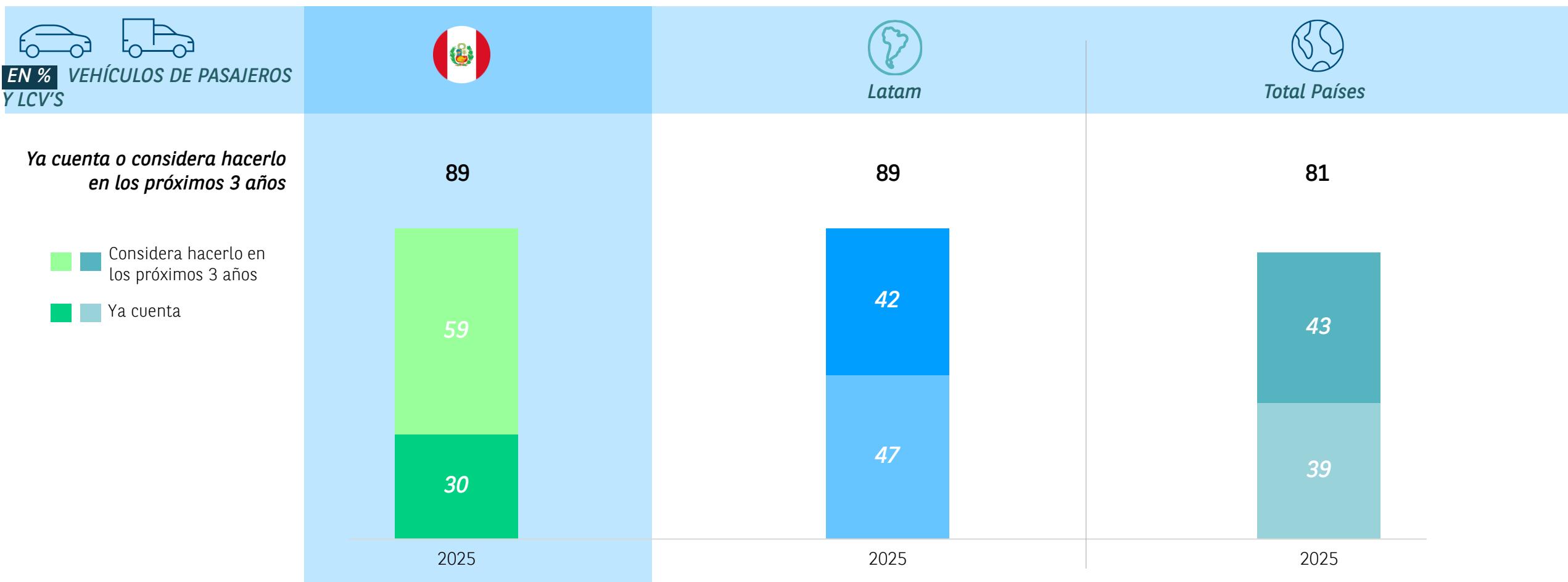


X% Significantly higher / lower vs. previous wave

POSESIÓN DE VEHÍCULOS USADOS / SEGUNDO USO

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Perú en el 2025, 89% de las empresas encuestadas ya cuenta con vehículos de segundo uso o considera hacerlo en los próximos 3 años.



A14. Does your fleet include vehicles that were not new when you acquired them, or do you consider including some in the next 3 years?

Basis: companies with corporate vehicles = 100%

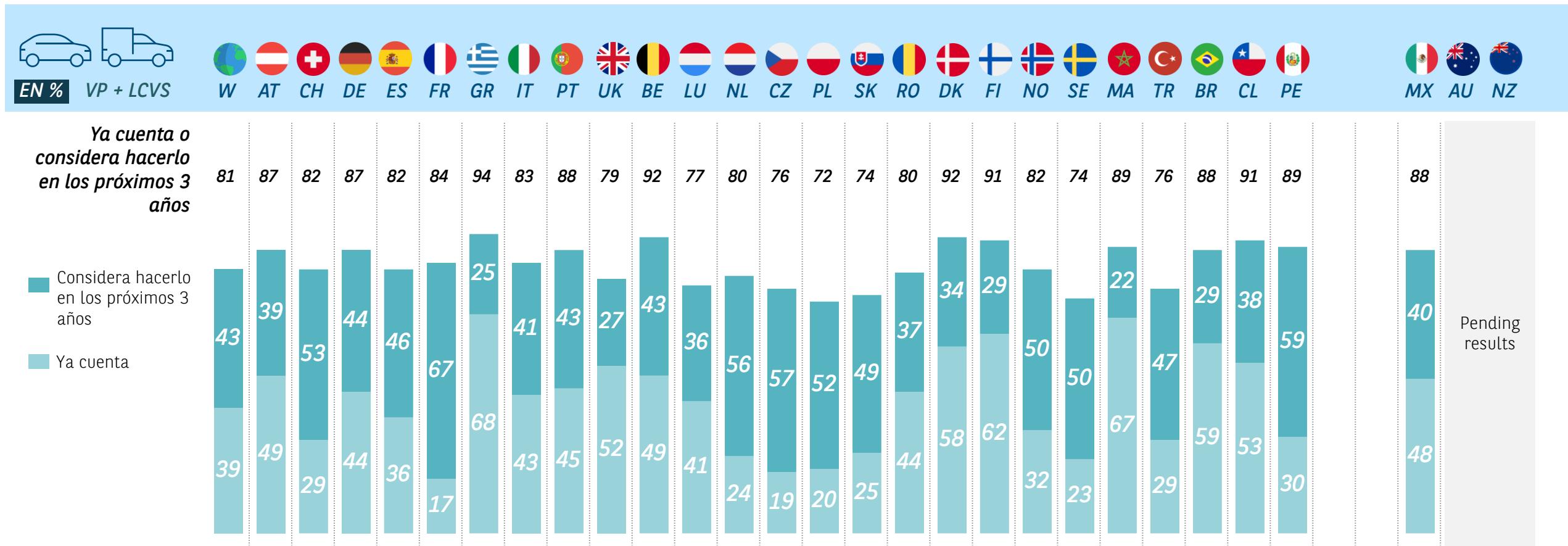


POSESIÓN DE VEHÍCULOS USADOS / SEGUNDO USO

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Perú en el 2025, 72% de las empresas encuestadas ya adquirió o está considerando adquirir un vehículo de pasajeros no nuevo.

74% de las empresas encuestadas ya cuenta o está pensando adquirir LCV's no nuevos.



A14. Does your fleet include vehicles that were not new when you acquired them, or do you consider including some in the next 3 years?

Basis: companies with corporate vehicles = 100%

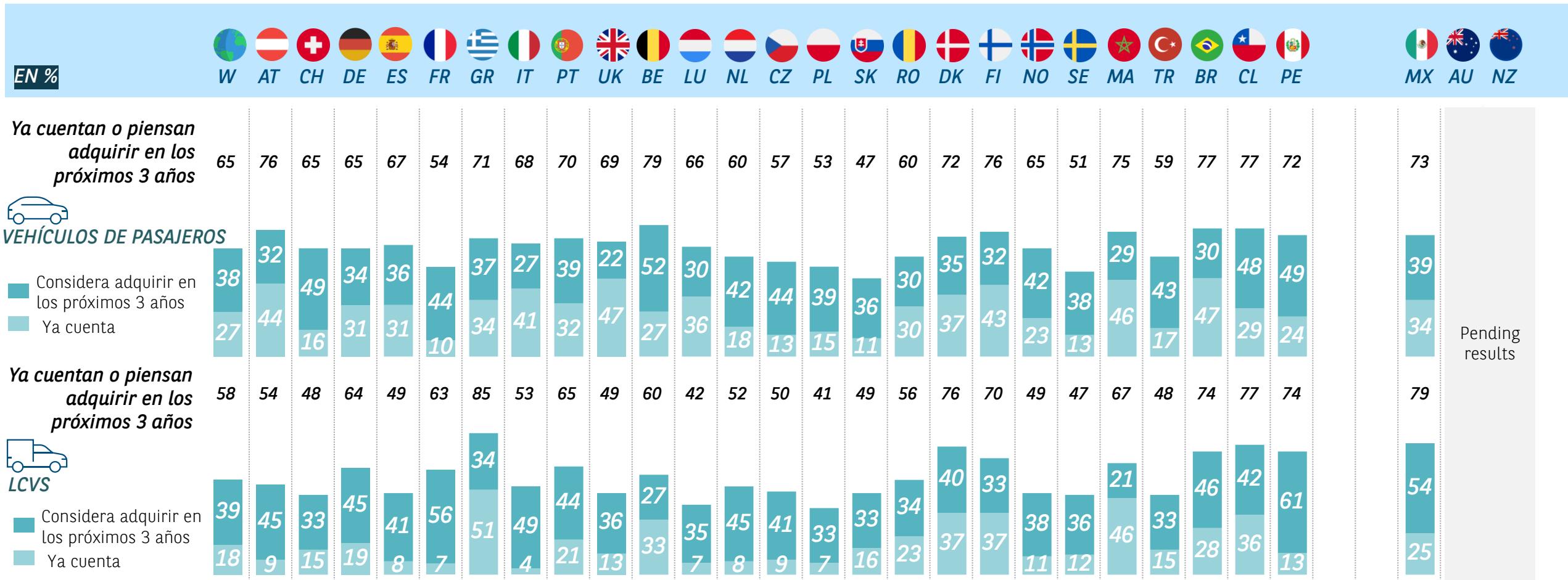


POSESIÓN DE VEHÍCULOS USADOS / SEGUNDO USO

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Perú en el 2025, 72% de las empresas encuestadas ya adquirió o estpa considerando adquiriri un vehículo de pasajeros no nuevo.

74% de las empresas encuestadas ya cuenta o está pensando adquirir LCV's no nuevos.



A14. Does your fleet include vehicles that were not new when you acquired them, or do you consider including some in the next 3 years?
Basis: companies with corporate vehicles = 100%



MÉTODOS DE FINANCIAMIENTO

¿CÓMO LAS EMPRESAS ESTÁN
FINANCIADO SUS FLOTAS?

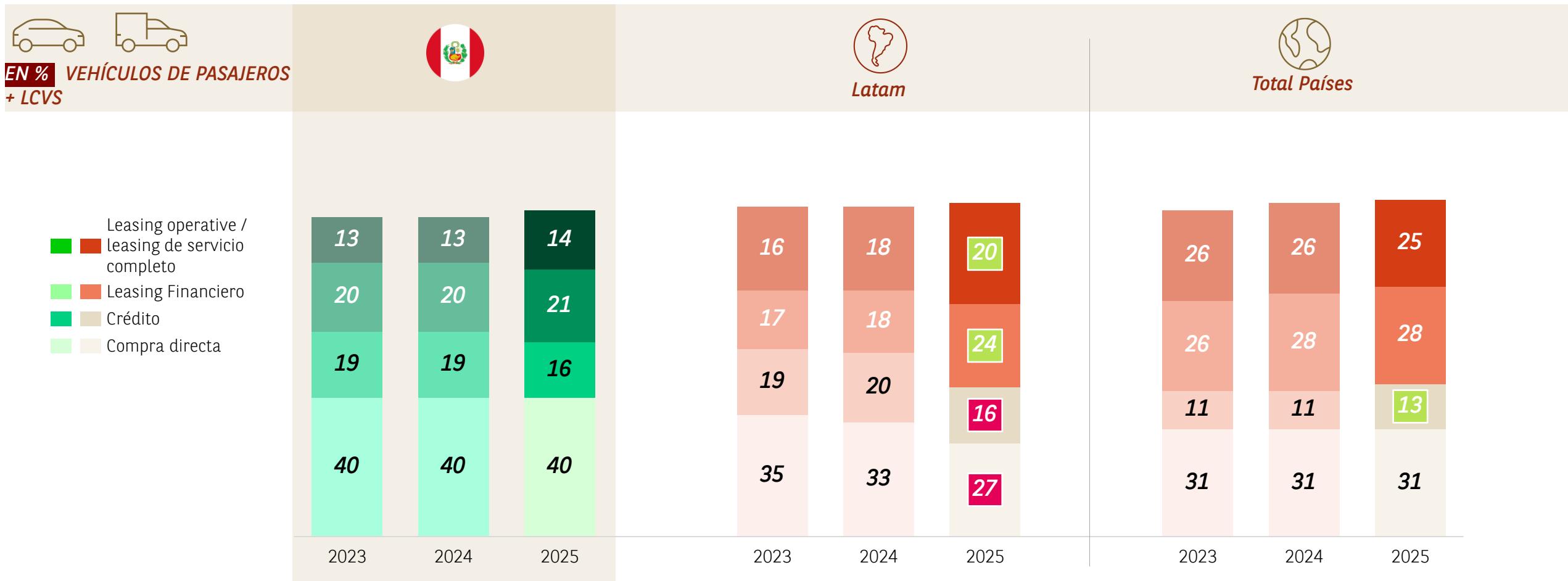


02

MÉTODO PRINCIPAL DE FINANCIAMIENTO DE FLOTA

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En el Perú en 2025, 17% de las empresas encuestadas usan leasing operativo / leasing de servicio completo como método principal de financiamiento de sus flotas



B2. What is the main method used to finance your company vehicles today?

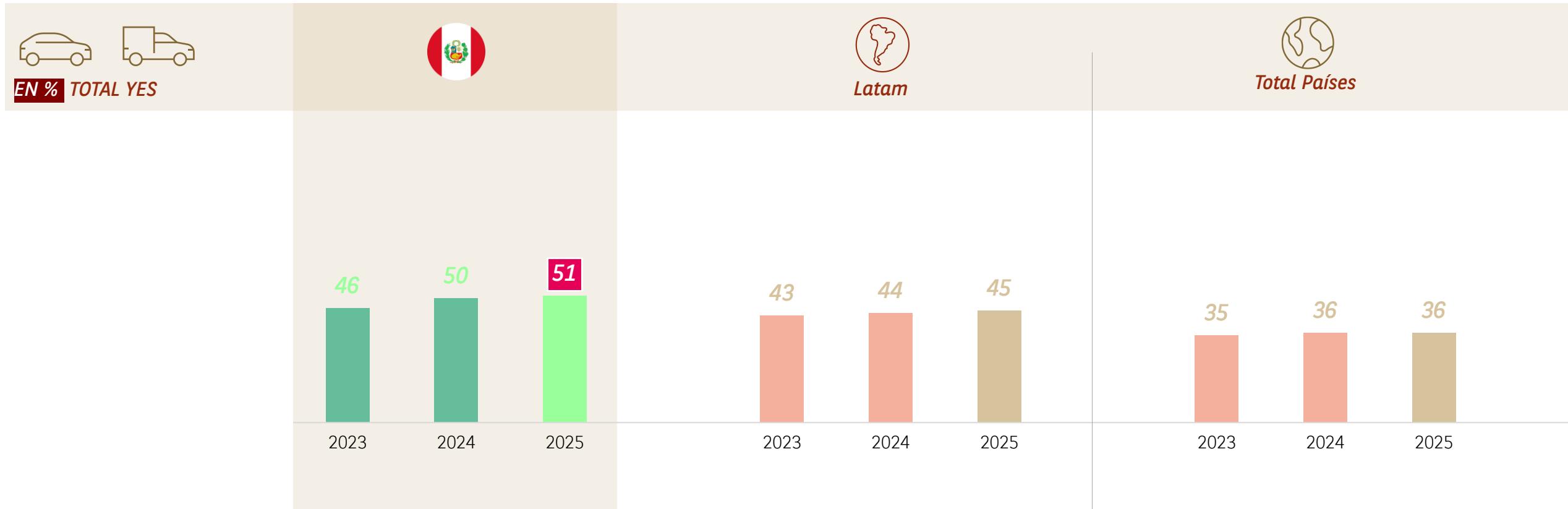
Basis: companies with corporate vehicles = 100%

X% Significantly **higher** / **lower** vs. previous wave

INTENCIÓN DE INTRODUCIR O AUMENTAR EL USO DE LEASING OPERATIVO

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Perú en el 2025, 38% de las empresas encuestadas pretender introducir o aumentar el uso del Leasing operative / Leasing de servicio completo por los próximos 3 años para financiar sus flotas.



B8bis. In the next three years do you intend to either introduce or increase the use of Operational Leasing / Full-Service Leasing to finance your corporate fleet?
Basis: companies with corporate vehicles = 100%

X% Significantly **higher** / **lower** vs. previous wave

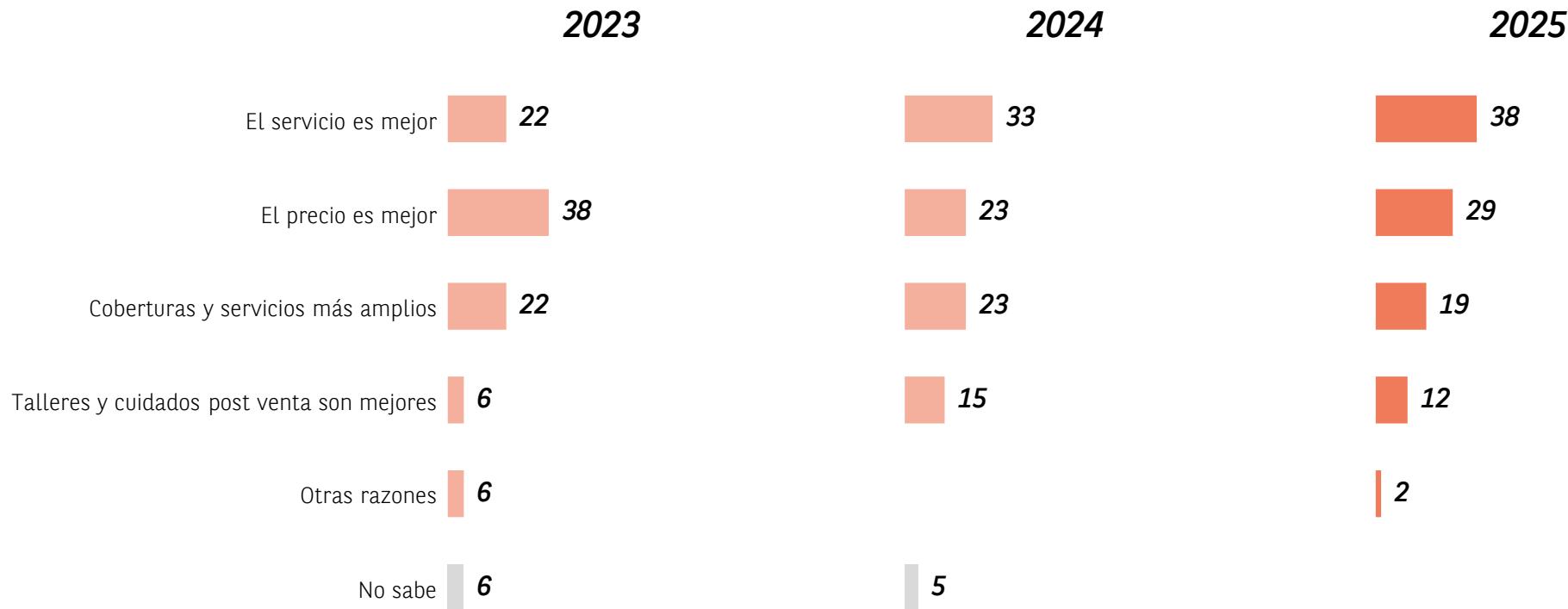


RAZONES PARA ESCOGER UN PROVEEDOR DE LEASING OPERATIVO

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En el 2025, 38% de las empresas encuestadas que usan Leasing operativo declaran que la razón principal por la que escogieron a su proveedor es por la calidad del servicio.

IN %



PE2. What is the main reason why you chose with this company?
Basis: companies financing vehicles with Operational leasing

X% Significativamente **alto** / **bajo** vs. Ola previa

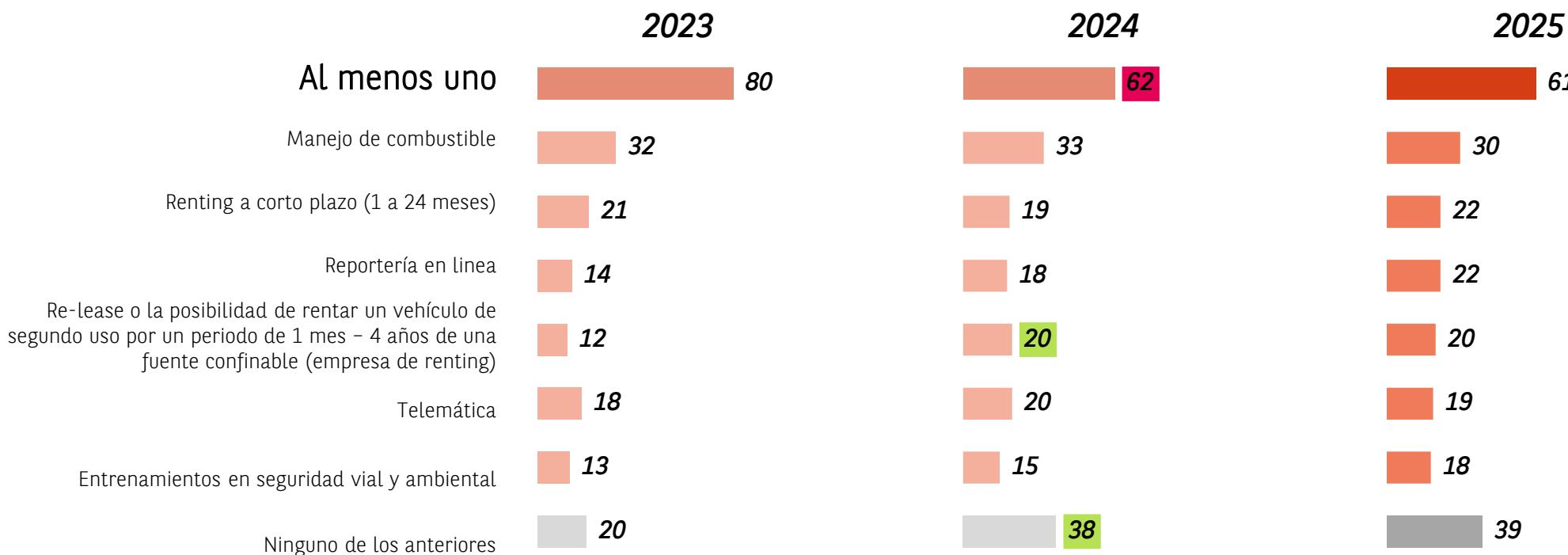


INTERÉS EN SERVICIOS ADICIONALES

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En el 2025, 61% de las empresas encuestadas declaran interés en, al menos, un servicio adicional extra o productos que conciernen a la gestión de sus flotas. 30% de las empresas encuestadas estaría interesada en servicio de manejo de combustible.

EN %



TR8. Concerning your fleet management, which additional services or products would your company be interested in?

Basis: companies with corporate vehicles = 100%

X% Significativamente alto / bajo vs. Ola previa



ALBERTO MORASAKI

GERENTE DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Asociación Automotriz del Perú



MIX DE ENERGÍA

¿QUÉ TIPOS DE ENERGÍA SE ESTÁN USANDO?

¿QUÉ CAMBIOS DEBERÍAMOS ESPERAR EN EL FUTURO CERCANO?



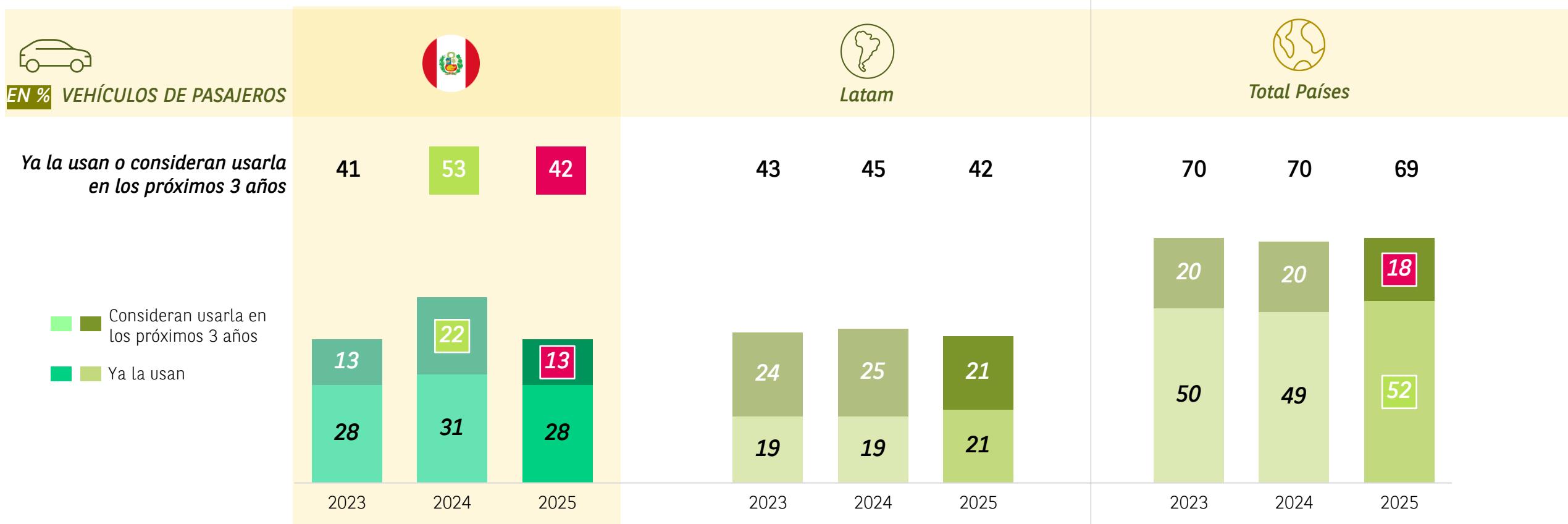
03

ALTERNATIVAS DE USO DE TECNOLOGÍAS DE ENERGIA

AL MENOS UNA ENTRE: BEV, PHEV, HEV

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Perú en el 2025, 42% de empresas encuestadas con vehículos de pasajeros ya están usando o consideran usar en los próximos 3 años tecnologías de energía como BEV, PHEV, HEV.



E28. Amongst the following alternative energy technologies, which ones do you currently use...? /

E28bis. Amongst the following alternative energy technologies, which ones are you considering using...?

Basis: companies with passenger cars

X% Significativamente **alto** / **bajo** vs. Ola previa

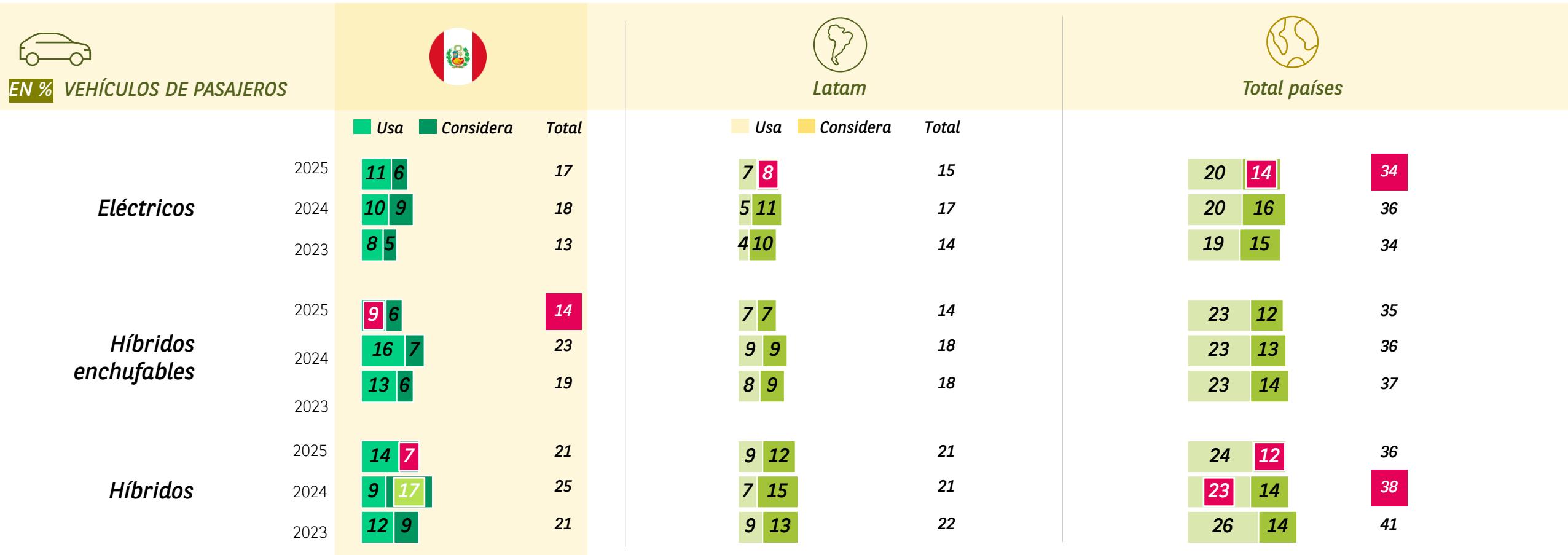
VEHÍCULOS DE PASAJEROS

ALTERNATIVAS DE USO DE TECNOLOGÍAS DE ENERGIA

AL MENOS UNA ENTRE: BEV, PHEV, HEV

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Perú en el 2025, 17% de las empresas encuestadas con vehículos de pasajeros ya usan autos eléctricos o están considerando usarlo en los próximos 3 años.



E28. Amongst the following alternative energy technologies, which ones do you currently use...?

E28bis. Amongst the following alternative energy technologies, which ones are you considering using...?

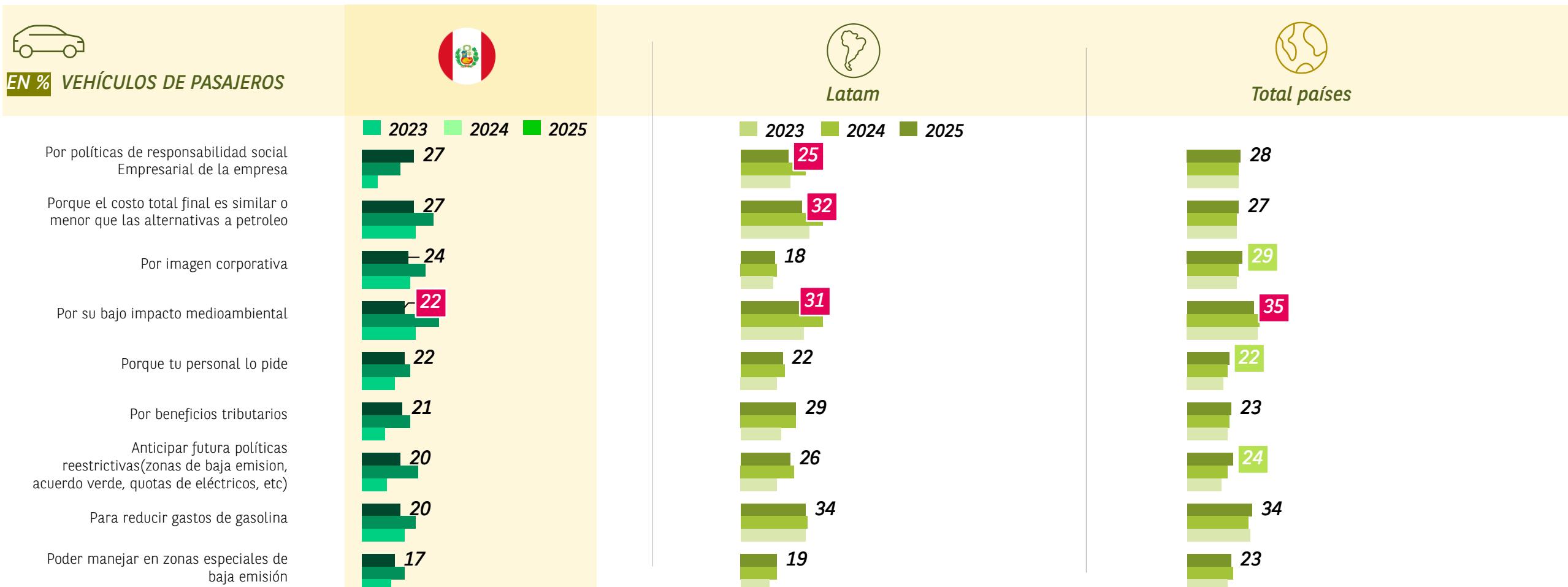
Basis: companies with passenger cars

X% Significativamente alto / bajo vs. Ola previa

RAZONES PARA IMPLEMENTAR TECNOLOGIAS ALTERNATIVAS DE ENERGIA PARA VEHÍCULOS DE PASAJEROS

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Perú, en el 2025, 27% de las empresas encuestadas con vehículos de pasajeros ya están usando tecnologías alternativas de energía o están considerando hacerlo por sus políticas de responsabilidad social.



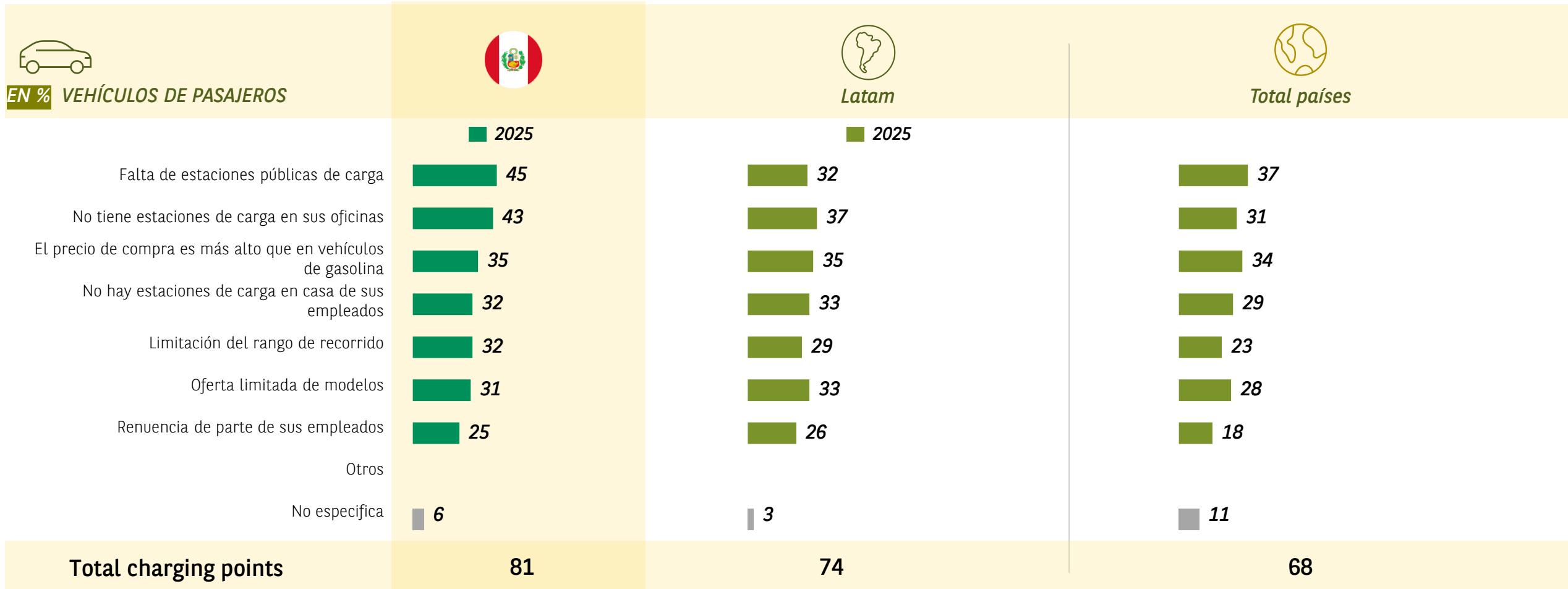
E28A. Why have you already implemented or why do you consider implementing these energy technologies?
Basis: companies that are already using or considering using alternative energy technologies for passenger cars

X% Significativamente **alto** / **bajo** vs. Ola previa

TRABAS AL CONSIDERER USAR VEHÍCULOS ELEÉCTRICOS DE PASAJEROS

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En el Perú en 2025, 45% de las empresas encuestadas con vehículos de pasajeros declaran que la principal traba para el uso de vehículos eléctricos es la falta de estaciones de carga disponibles. Y 81% de las empresas encuestadas mencionan a las estaciones de carga como una de las razones.



E28B_1. What are the constraints of using electric passenger cars (Battery Electric Vehicles)?

Basis: companies with passenger cars and aware of EV technology

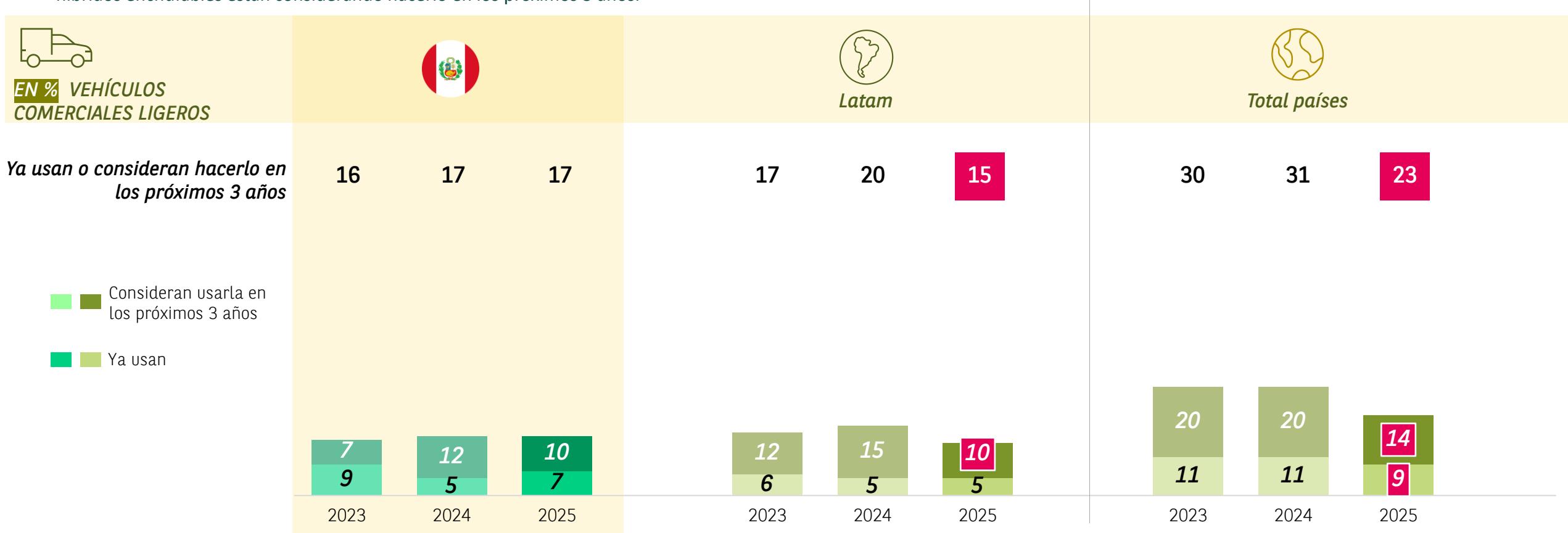
VEHÍCULOS LIGEROS COMERCIALES

USO DE TECNOLOGÍAS DE ENERGÍA ALTERNATIVAS

AL MENOS UNA ENTRE ELÉCTRICOS, HÍBRIDOS O HÍBRIDOS ENCHUFABLES

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Perú en el 2025, 17% de las empresas encuestadas con vehículos comerciales ligeros (LCVs) ya usan al menos una tecnología de energía alternativa entre eléctricos (BEV), Híbridos o híbridos enchufables están considerando hacerlo en los próximos 3 años.



E28. Amongst the following alternative energy technologies, which ones do you currently use...?

E28bis. Amongst the following alternative energy technologies, which ones are you considering using...?

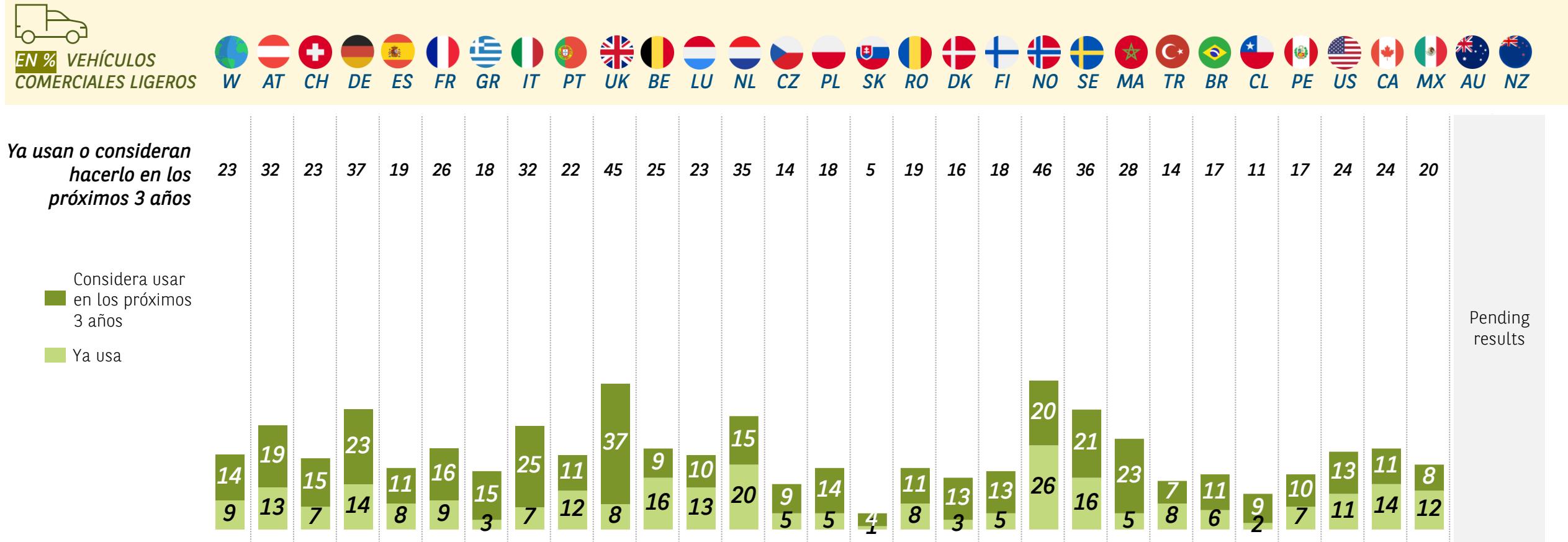
Basis: companies with LCVs

X% Significantly higher / lower vs. previous wave

USO DE TECNOLOGÍAS DE ENERGÍA ALTERNATIVAS AL MENOS UNA ENTRE ELÉCTRICOS, HÍBRIDOS O HÍBRIDOS ENCHUFABLES

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Perú en el 2025, 17% de las empresas encuestadas con vehículos comerciales ligeros (LCVs) ya usan al menos una tecnología de energía alternativa entre eléctricos (BEV) o de combustión por hidrógeno o están considerando hacerlo en los próximos 3 años.



E28. Amongst the following alternative energy technologies, which ones do you currently use...?

E28bis. Amongst the following alternative energy technologies, which ones are you considering using...?

Basis: companies with LCVs

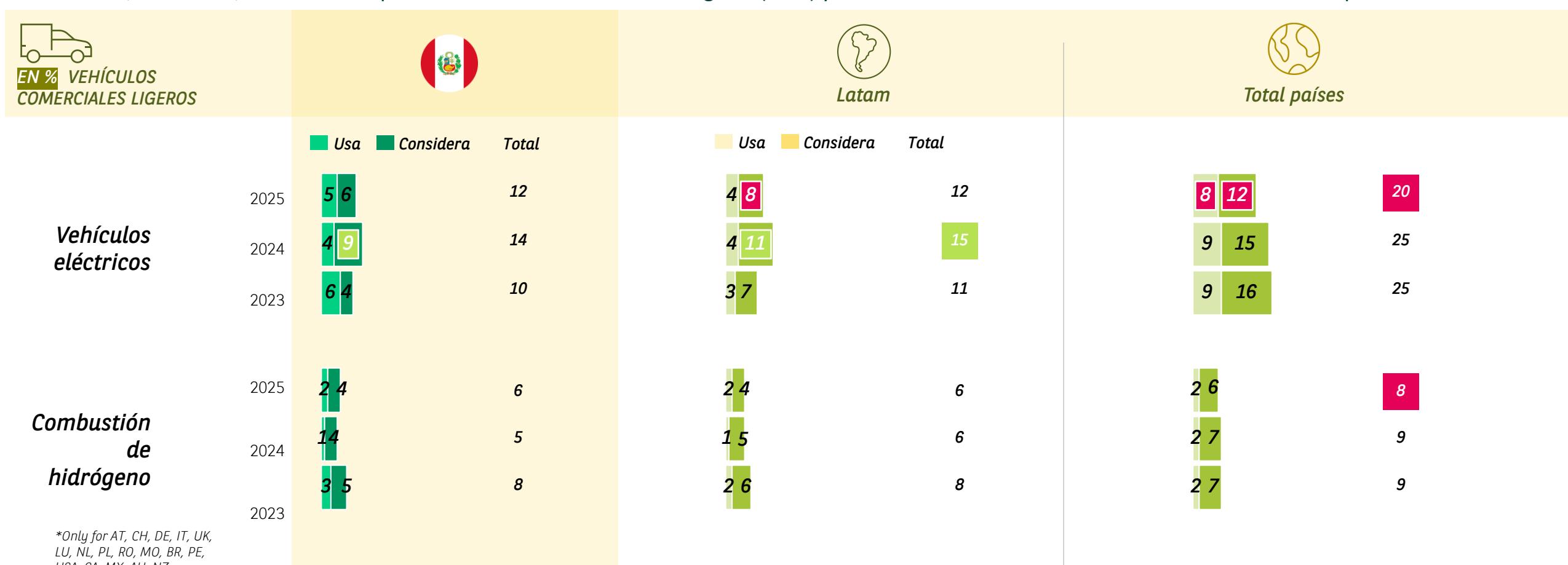


USO DE TECNOLOGÍAS DE ENERGÍA ALTERNATIVAS

DETALLE POR TIPO DE TECNOLOGÍA

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Perú, en el 2025, 12% de las empresas con vehículos comerciales ligeros (LCVs) ya usan vehículos eléctricos o consideran hacerlo en los próximos 3 años.



*Only for AT, CH, DE, IT, UK, LU, NL, PL, RO, MO, BR, PE, USA, CA, MX, AU, NZ

E28. Amongst the following alternative energy technologies, which ones do you currently use...? /

E28bis. Amongst the following alternative energy technologies, which ones are you considering using...? /

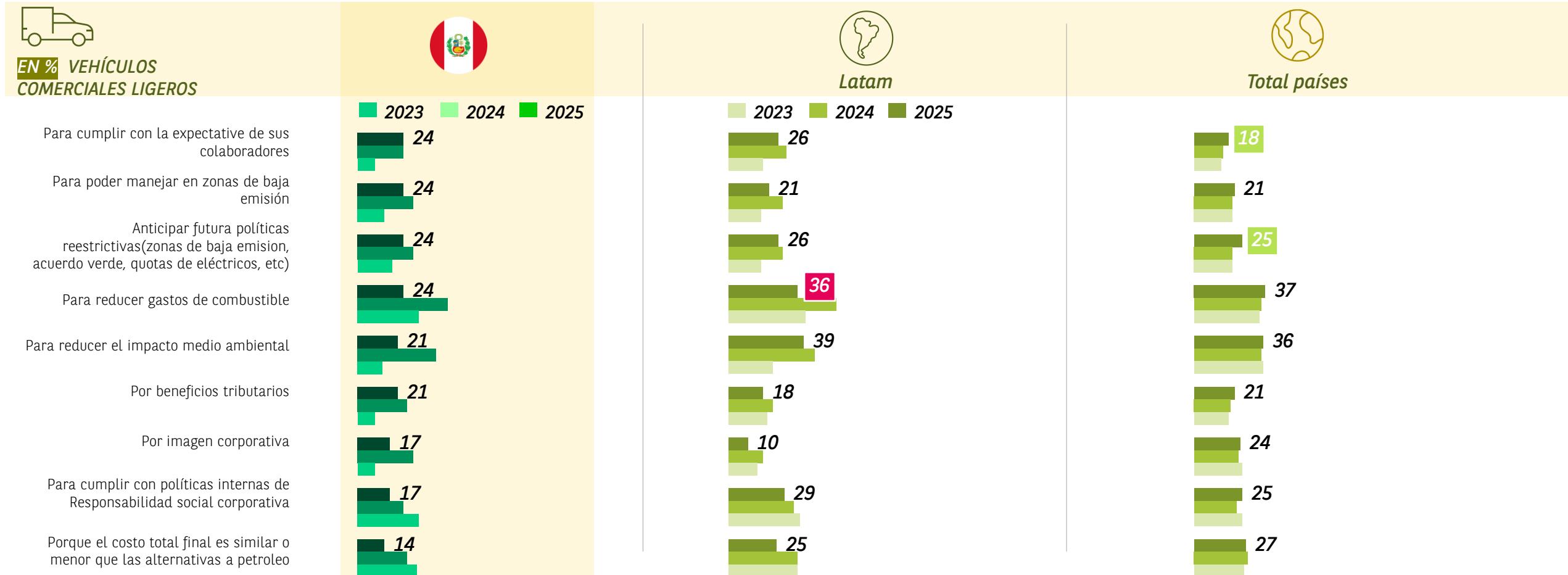
Basis: companies with LCVs

X% Significantly higher / lower vs. previous wave

RAZONES PARA IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS DE ENERGÍA ALTERNATIVA PARA VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS (LCV)

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Perú, en el 2025, 24% de las empresas encuestadas con vehículos comerciales ligeros ya están usando tecnologías de energía alternativa o consideran hacerlo para cumplir con las expectativas de sus colaboradores.



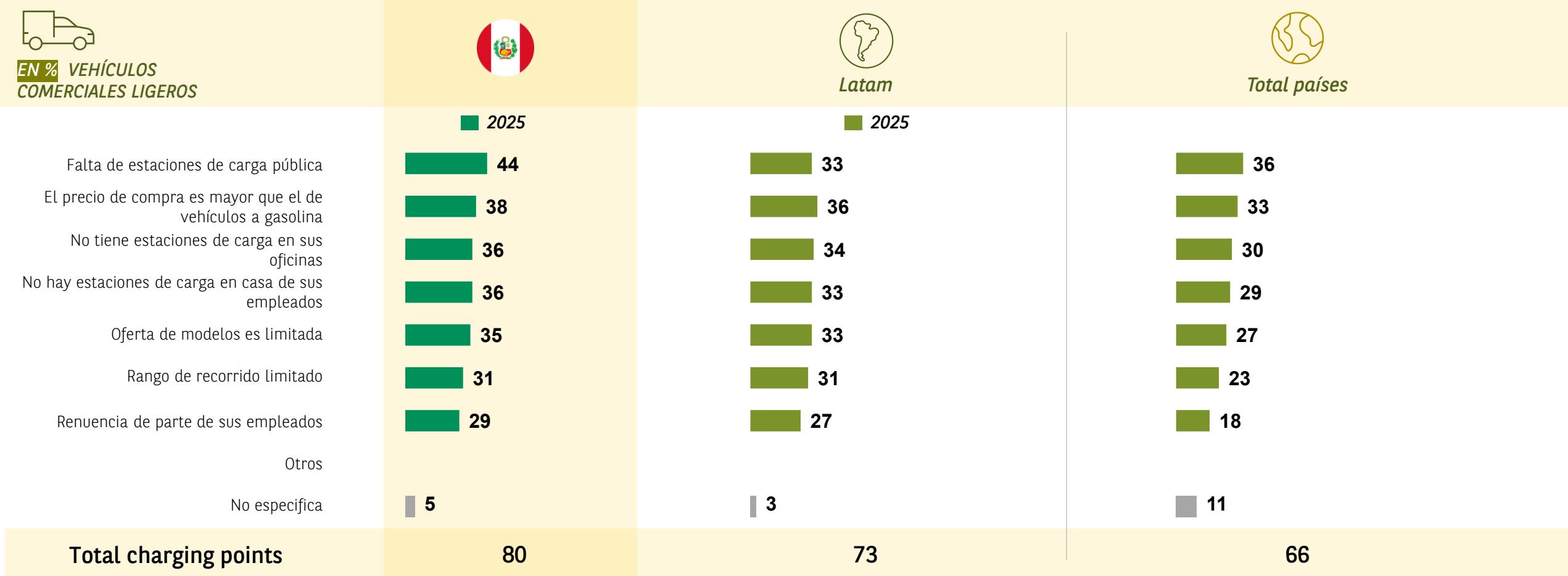
E28A. Why have you already implemented or why do you consider implementing these energy technologies?
Basis: companies that are already using or considering using alternative energy technologies for LCVs

X% Significantly higher / lower vs. previous wave

TRABAS PARA USAR VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS ELÉCTRICOS

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Perú en el 2025, 44% de las empresas encuestadas con vehículos comerciales ligeros (LCVs) declaran que la principal traba para el uso de eléctricos es que no existen suficientes estaciones de cargas públicas. Y el 80% de las empresas mencionan al menos una opción referente a los puntos de carga.



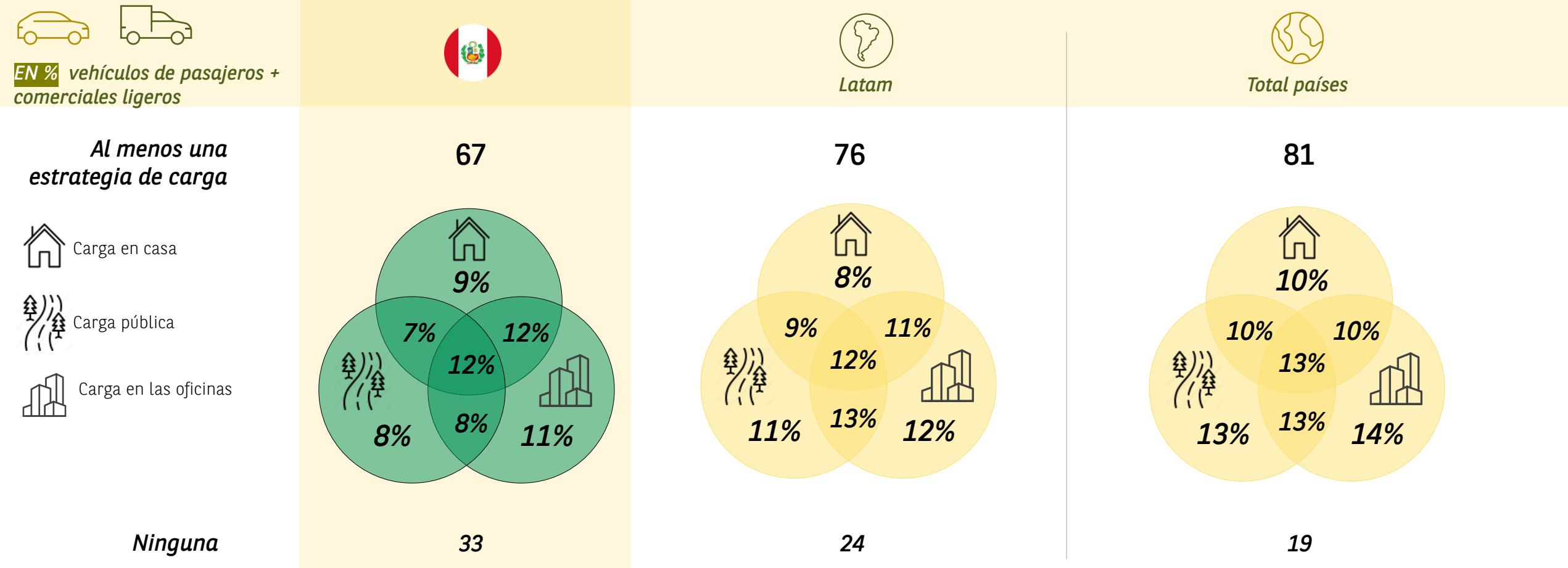
E28B_2. What are the constraints of using electric light commercial vehicles (Battery Electric Vehicles)?

Basis: companies with LCVs and aware of EV technology

ESTRATEGIAS DE CARGA

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Perú, en el 2025, el 67% de empresas encuestadas han contemplado al menos una estrategia de carga o están considerando hacerlo en el futuro cercano.



E31. What charging policy does your company currently use, or what policy will it use in the future?

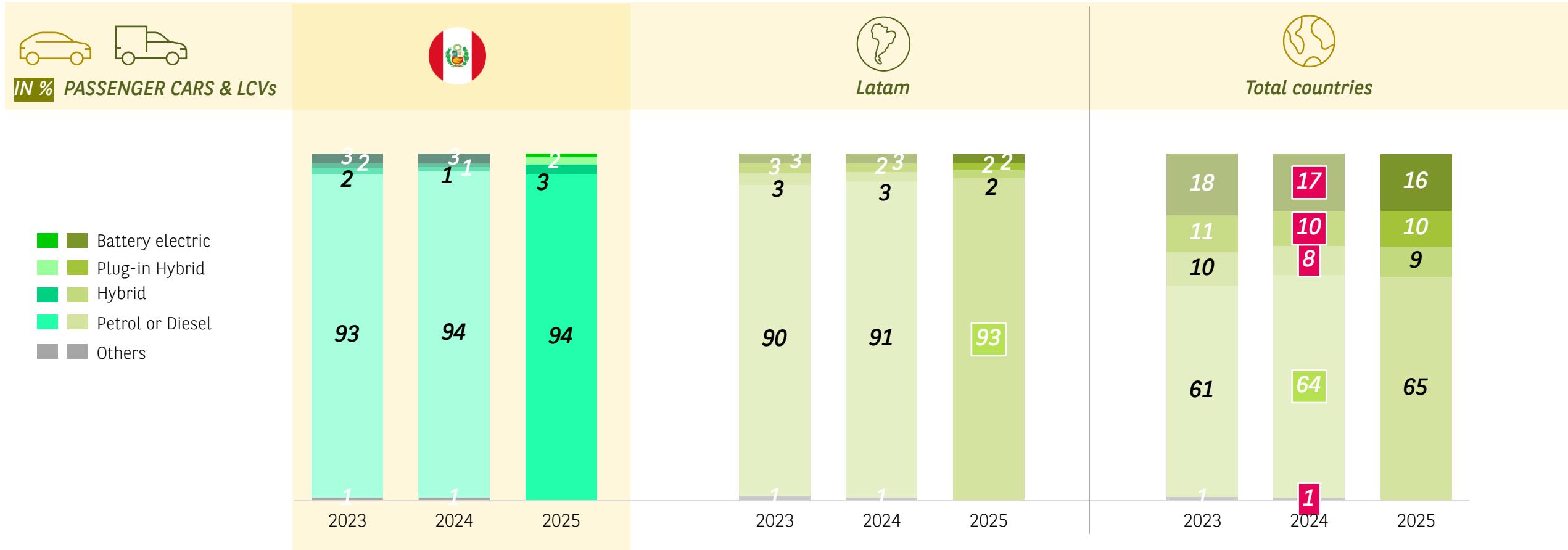
Basis: companies with corporate vehicles = 100%



EXPECTED FLEET SHARE PER ENERGY FOCUS ON PASSENGER CARS

HOW TO READ THE RESULTS ?

In Peru in 3 years, 2% of the passenger car fleet is expected to be BEV



A52. What percentage of your passenger car fleet do you expect to be: battery electric, Plug-in Hybrid, Hybrid, petrol or diesel vehicles in 3 years?

Basis: companies with passenger cars

X% Significantly higher / lower vs. previous wave



DAVID CARO

CORPORATE PLANNING AND CORPORATE AFFAIRS MANAGER

Toyota del Perú



FLOTAS CONECTADAS

¿CUÁLES SON LOS USOS PARA VEHÍCULOS CONECTADOS,
SOLUCIONES DE MANEJO DE DATA Y EQUIPAMIENTO DE
SEGURIDAD VIAL?



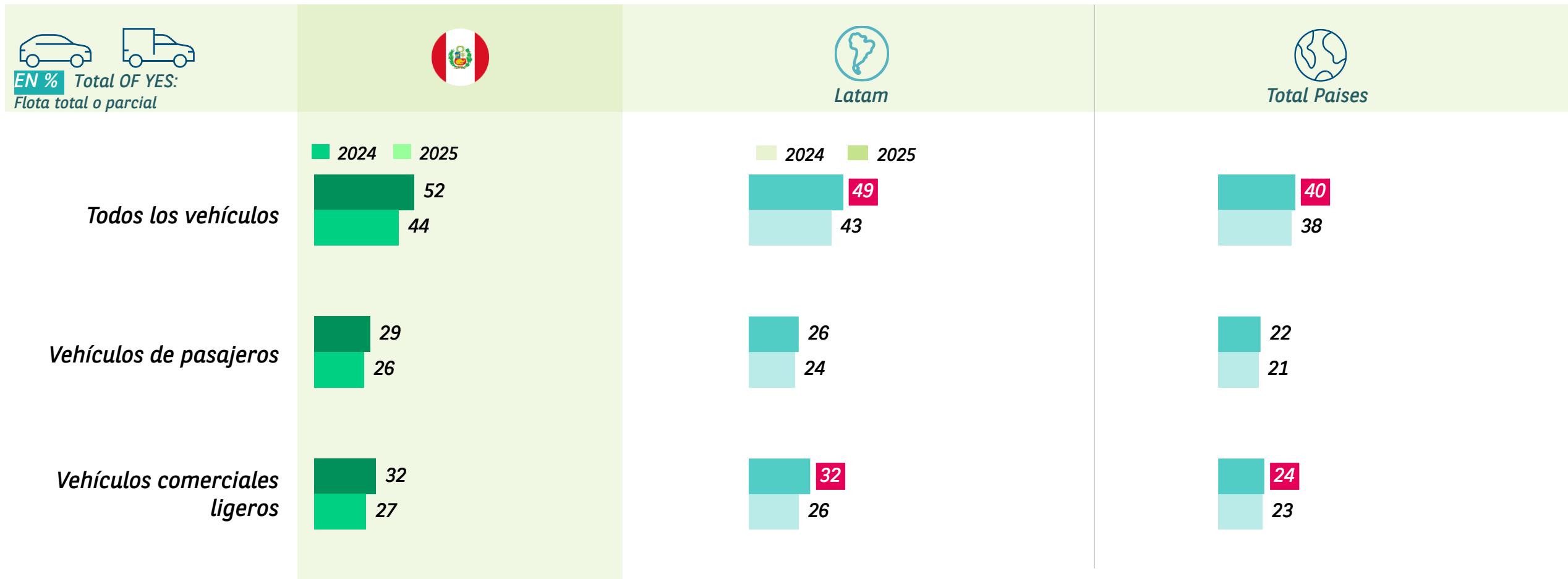
04

PROPORCIÓN DE EMPRESAS CON VEHÍCULOS CONECTADOS

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En el Perú, en 2025, 44% de las empresas encuestadas tienen algunos o todos sus vehículos conectados.

26% tiene vehículos de pasajeros conectados mientras que el 27% tiene vehículos comerciales ligeros conectados.



E23c. Is your fleet connected thanks to a telematic tool?

Basis: companies with corporate vehicles = 100%

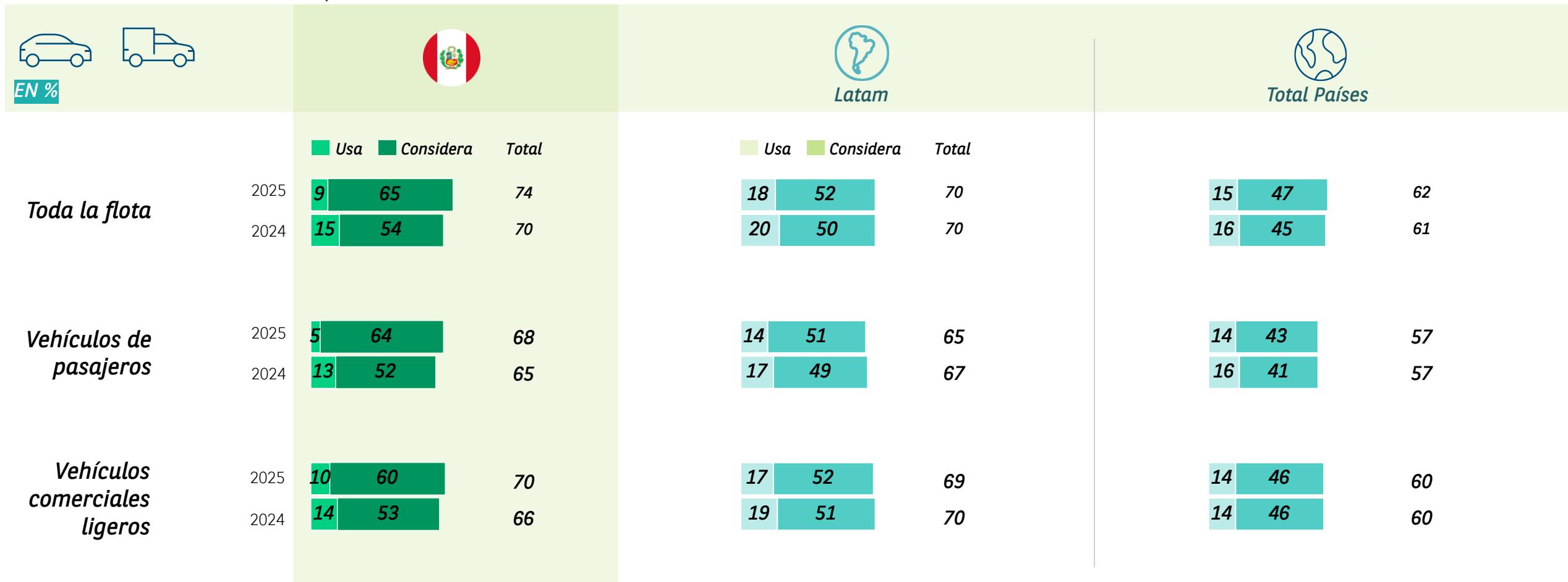
X% Significantly higher / lower vs. previous wave



PROPORCIÓN DE EMPRESAS USANDO LA DATA DE TELEMETRÍA

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En el Perú en 2025, 74% de las empresas encuestadas con vehículos ya conectados están usando la data que reciben en la Plataforma de telemetría o están considerando hacerlo en los próximos 3 años.



E23d. Do you use or consider using the data coming from the vehicle box thanks to a telematics platform ?
Basis: companies with connected vehicles thanks to a telematic tool

X% Significantly higher / lower vs. previous wave





MOVILIDAD PARA EMPLEADOS

¿CUÁL ES LA PERSPECTIVA EN TÉRMINOS DE POLÍTICAS Y
SOLUCIONES DE MOVILIDAD?



05

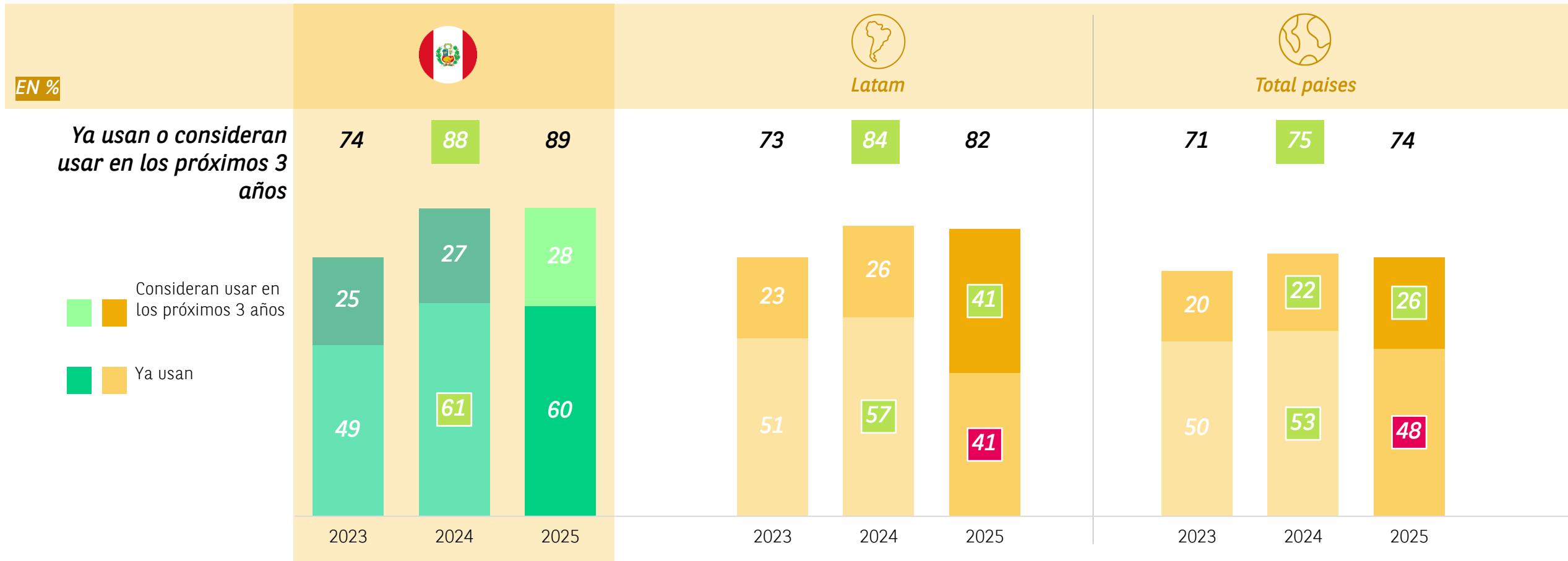
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS O SOLUCIONES DE MOVILIDAD

AL MENOS UNA POLÍTICA O SOLUCIÓN DE MOVILIDAD

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Perú, en el 2025, 89% de las empresas encuestadas están usando al menos una política o solución de movilidad o considera hacerlo en los próximos 3 meses.

- Considera:
- Presupuesto para movilidad
 - Préstamo privado
 - Renta de vehículo a corto y/o mediano plazo
 - Reembolso por movilidad
 - Taxi corporativo por aplicativo



MM13/MM15. Which of the following mobility policies / solutions have you implemented or are you considering implementing in the next 3 years?
Basis: companies with corporate vehicles = 100%

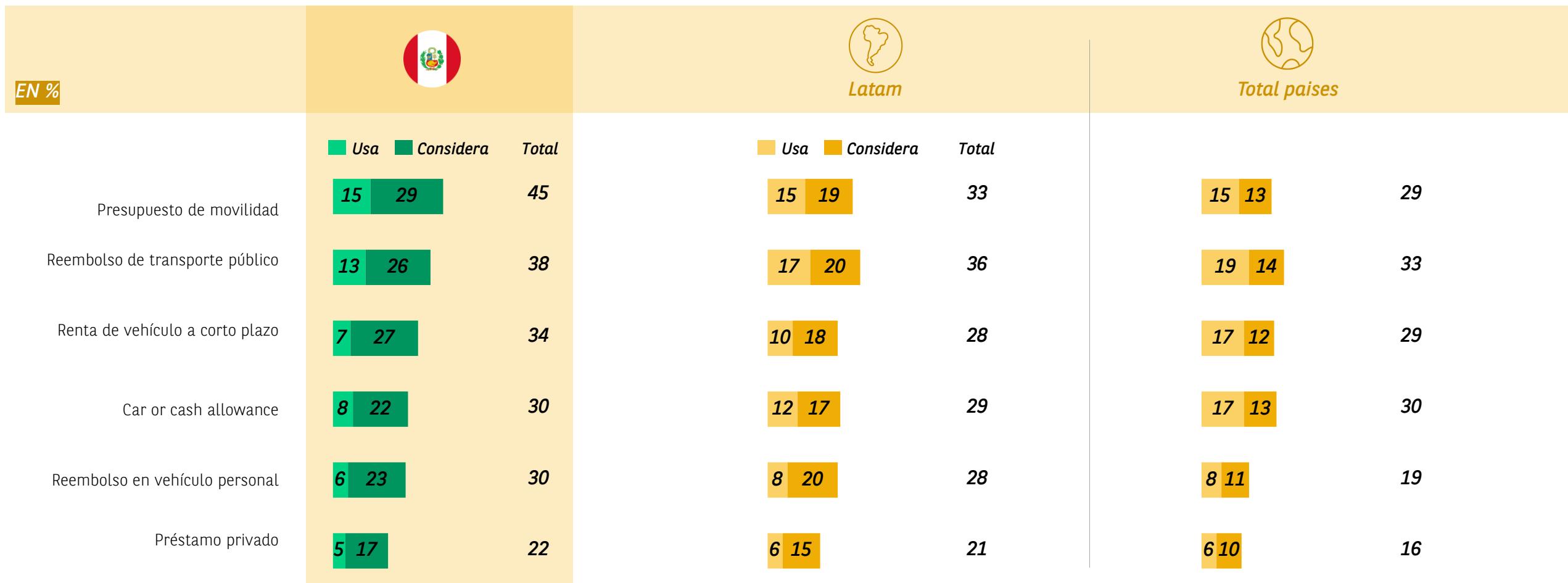
X% Significantly higher / lower vs. previous wave



IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS DE MOVILIDAD

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Perú en el 2025, 38% de las empresas encuestadas aplica la política de reembolso por movilidad o está considerando hacerlo en los próximos 3 años



MM13. Which of the following mobility policies have you implemented or are you considering implementing in the next 3 years?

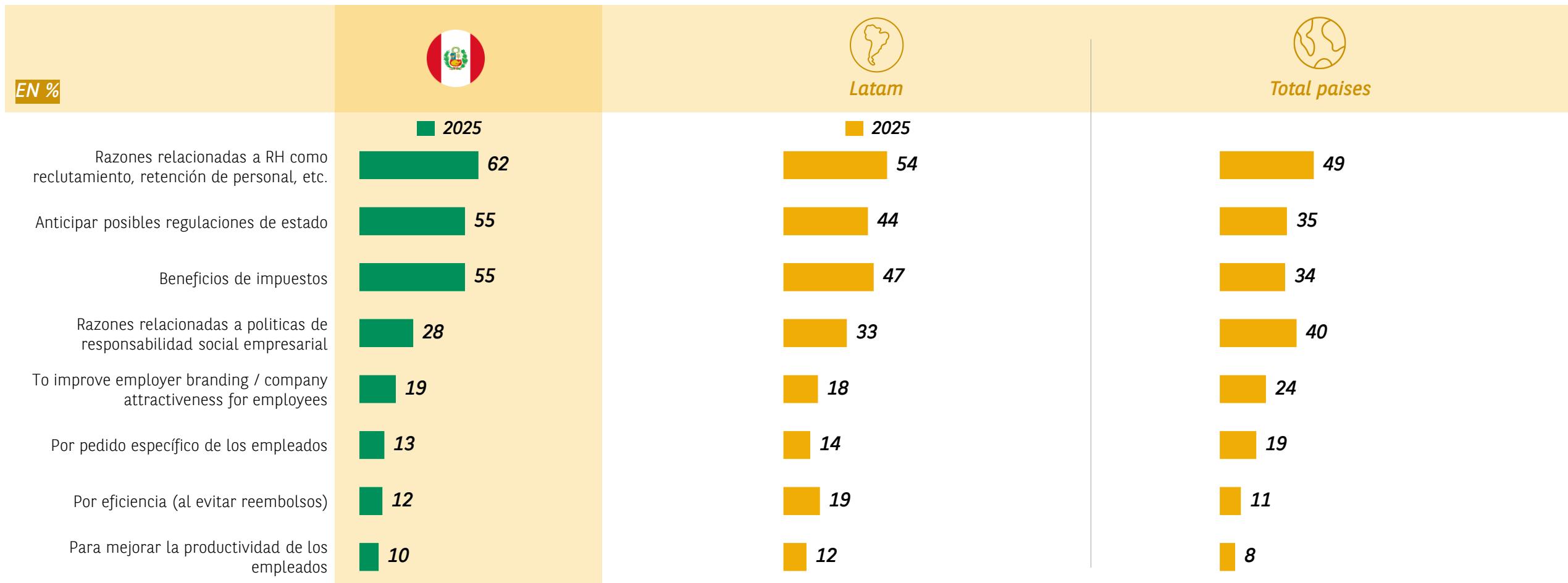
Basis: companies with corporate vehicles = 100%



IMPLEMENTACIONES DE SOLUCIONES DE MOVILIDAD

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Perú en el 2025, 31% de las empresas encuestadas usan la modalidad de vehículos compartidos o planean hacerlo en los próximos 3 años.



MM16. For what reasons has your company introduced, or does your company intend to introduce, these mobility solutions?

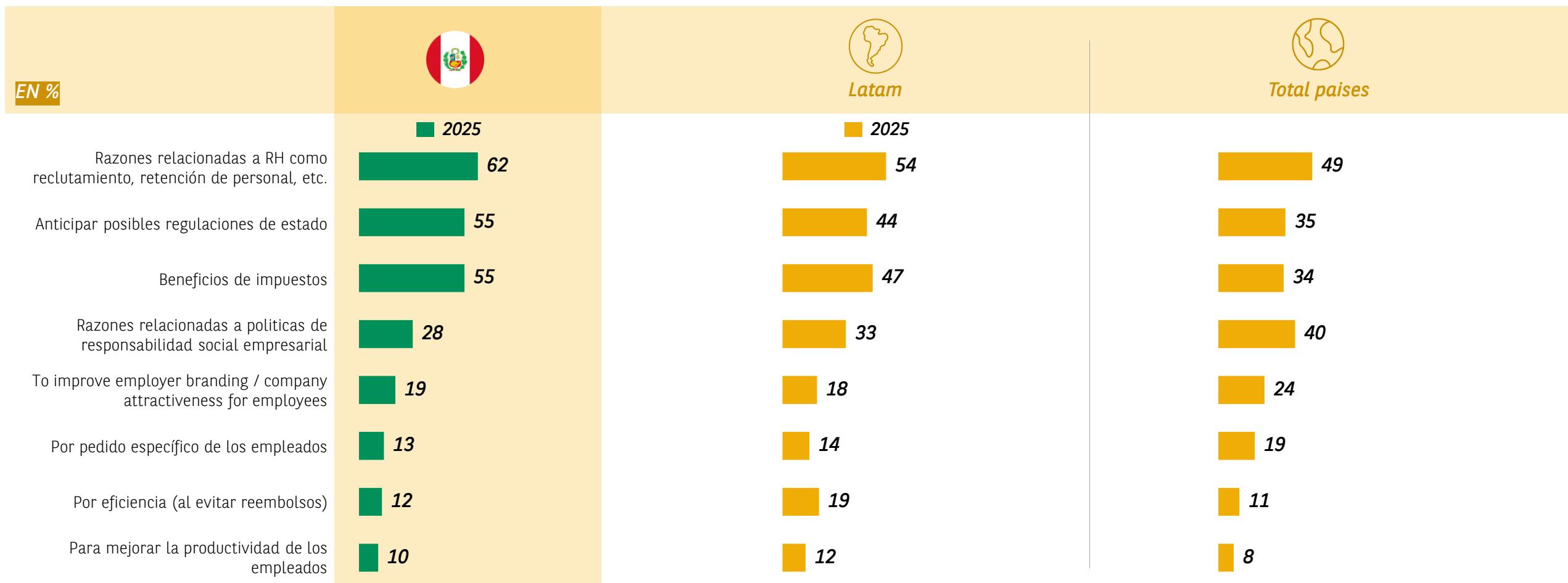
Basis: companies using or considering at least one mobility solution



RAZONES PARA IMPLEMENTAR SOLUCIONES DE MOVILIDAD

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Perú en el 2025, 62% de las empresas encuestadas declara que la razón principal para implementar soluciones de movilidad es por motivos relacionados a RH como: el reclutamiento de talento, la retención de empleados, etc.



MM16. For what reasons has your company introduced, or does your company intend to introduce, these mobility solutions?
 Basis: companies using or considering at least one mobility solution





RETOS FUTUROS

¿CUÁLES SON LOS RETOS DE LA ADMINISTRACIÓN DE FLOTA
PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS?

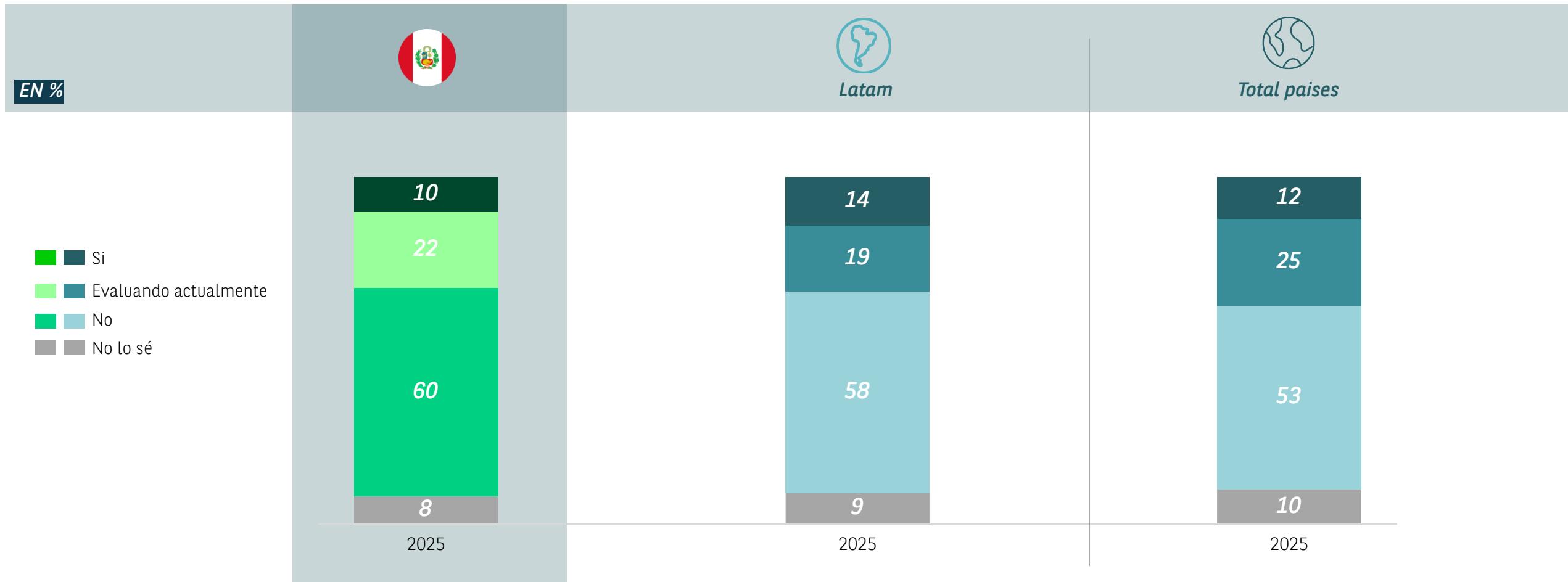


06

METAS DE DESCARBONIZACIÓN

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Perú en el 2025, 10% de las empresas encuestadas tienen metas de descarbonización



A56. Does your organization have targeted decarbonization goals?

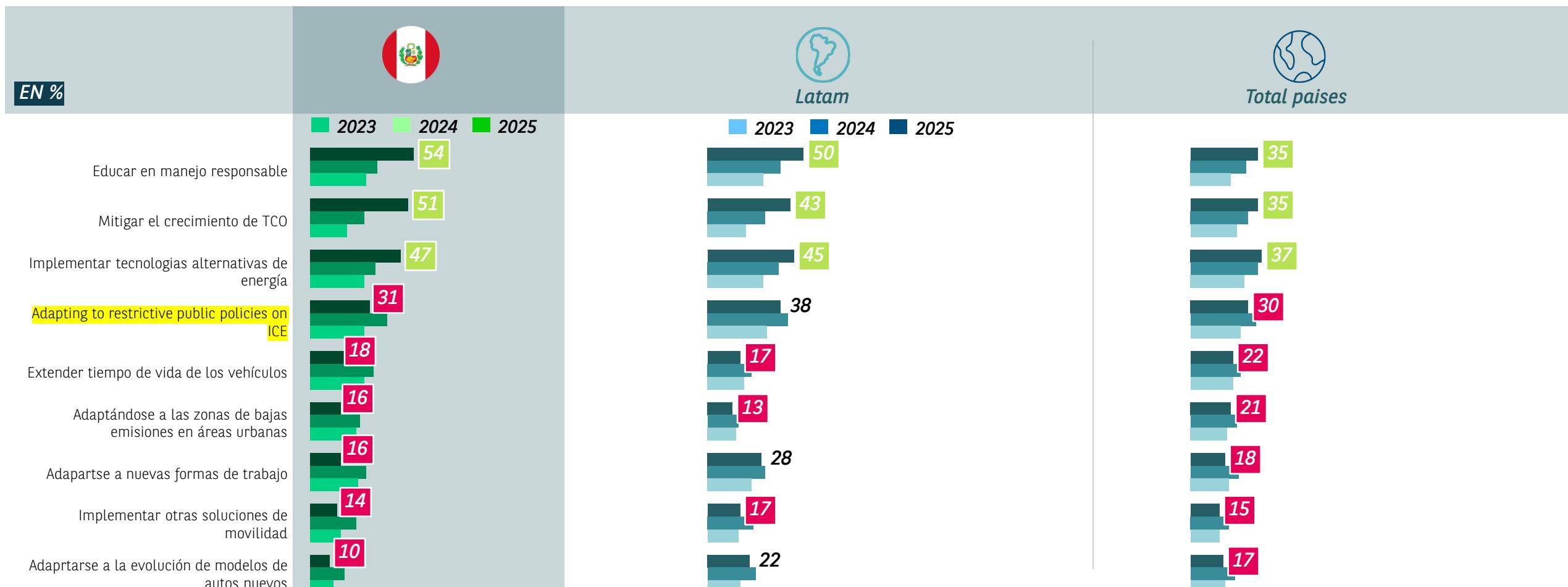
Basis: companies with corporate vehicles = 100%



3 PRINCIPALES RETOS PARA LA GESTIÓN DE FLOTAS EN LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En el Perú, en 2025, el 54% de las empresas encuestadas declaran que el principal reto, para los administradores de flota por los próximos 3 años, es educar hacia un manejo más responsable y ordenado.



A11. According to you, what will be the three main challenges for fleet management in the next 3 years?

Basis: companies with corporate vehicles = 100%

X% Significantly higher / lower vs. previous wave



MARIAN BURASCHI

GERENTE DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

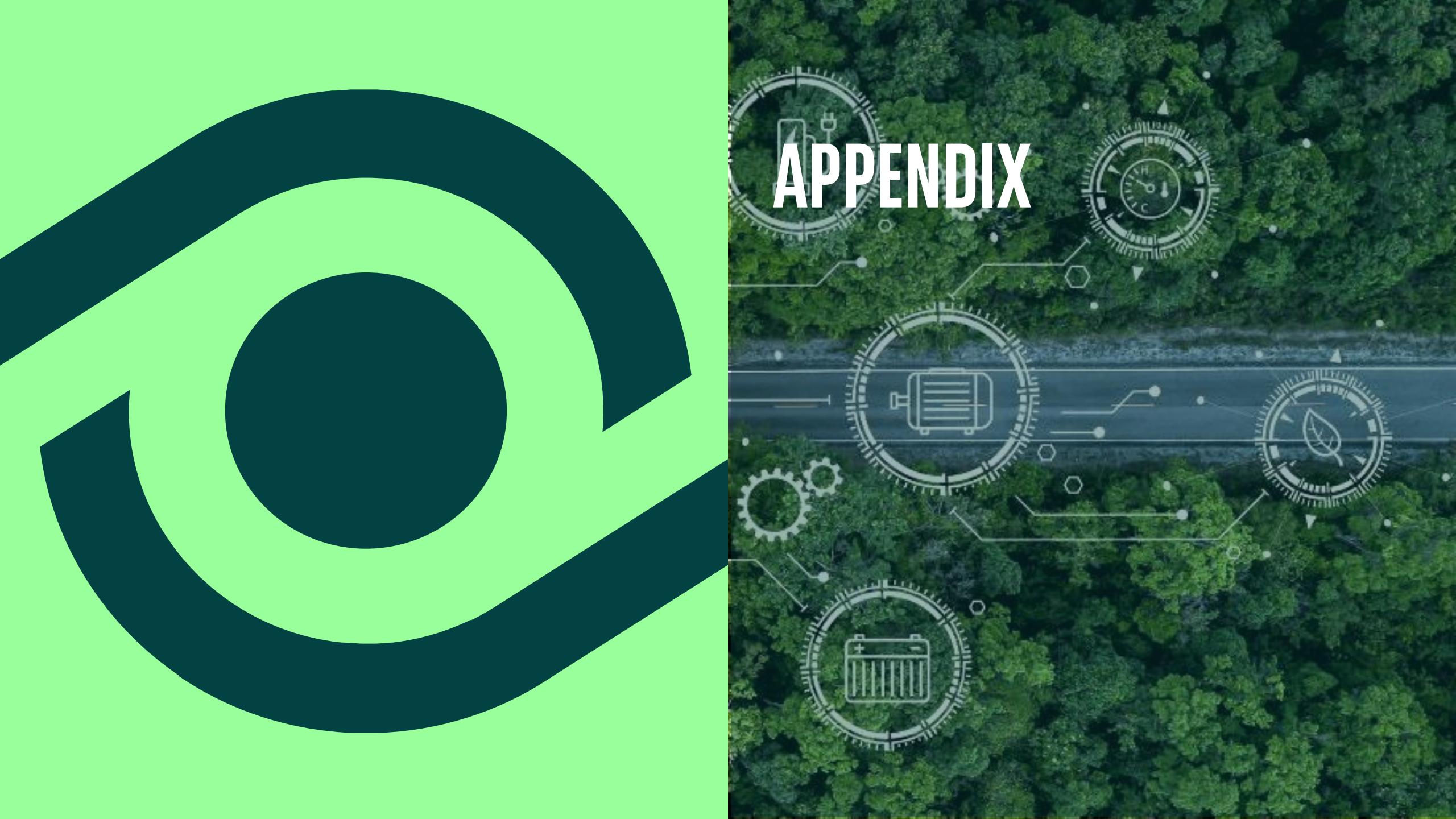
Libélula



GRACIAS

APPENDIX





APPENDIX

Vehicles in fleets

- **PC:** Passenger Cars
- **LCVs:** Light Commercial Vehicles
- **Second-hand vehicles:** Vehicles that were not new when acquired. "Not new" means already used by others outside the company. It does not consider 0 km pre-registered cars from dealers/OEMs.

Financing methods

- **Operational Leasing / Full Service Leasing with residual value risk for the lessor:** a service which, in exchange for a monthly rental, enables the customer to have a vehicle for a defined amount of time and mileage with associated optional services. The customer chooses the vehicle along with the associated optional services such as maintenance, insurance, fuel management, breakdown and replacement vehicle, tyre replacement...
- **Financial leasing with residual value risk for the lessee:** can be defined as renting a vehicle with the possibility to buy it at the end of the contract, for a price agreed at the beginning of the contract

Alternative Energy Technologies

- **BEV (Battery Electric Vehicle):** Powered only by electricity using energy stored in rechargeable batteries
- **PHEV (Plug-in Hybrid):** Combines a petrol or diesel engine with an electric motor and a battery that can be recharged by plugging into an electrical outlet
- **HEV (Hybrid):** Combines a petrol or diesel engine with an electric motor and small battery, with no possibility to recharge by plugging into an electrical outlet
- **Hydrogen Fuel cell:** Uses hydrogen fuel for motive power (not related to pilot test of a vehicle)

Telematics

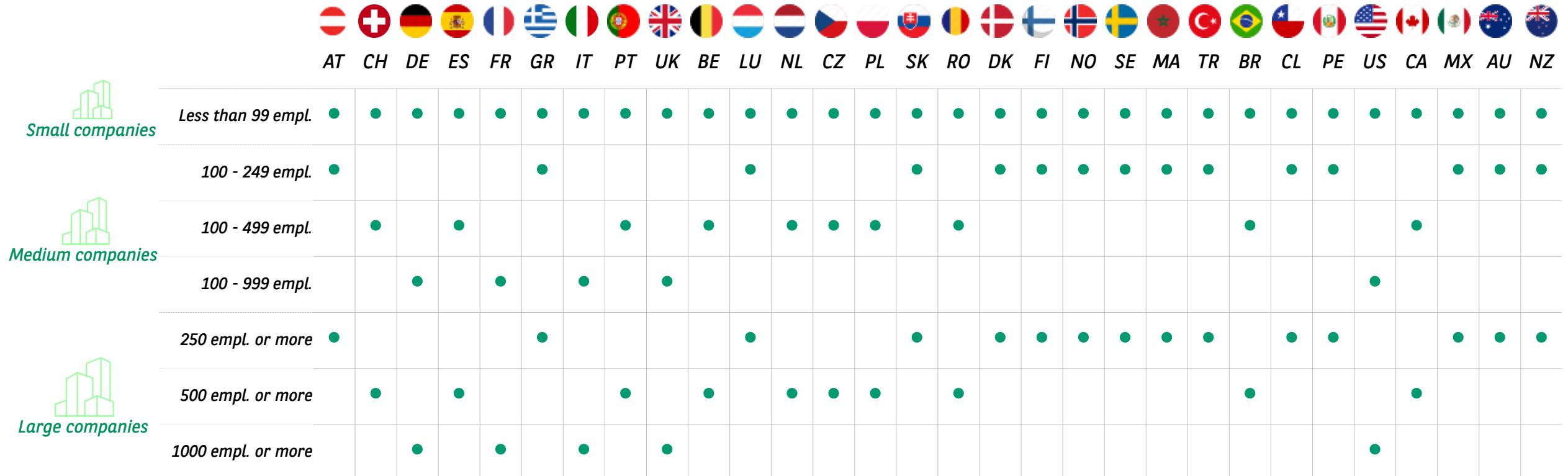
- **Telematics** enables transmission of data to the fleet manager to monitor fuel consumption, driver behaviour, vehicle location, driver's impact on environment... from vehicles on the move. Data is transmitted by means of a car manufacturer box or by an after sales box installed in the vehicle. Telematics do not include data transmission by the mean of the users' smartphones.

Mobility policies

- **Public transport expense reimbursement** (partial or total)
- **Personal vehicle expense reimbursement** (partial or total)
- **Mobility Budget**: predefined budget granted by the employer allowing employees to choose their mode of transport
- **Private lease or salary sacrifice**: private lease where an employee leases a car on his own behalf / salary sacrifice where an employee leases a car via their employer
- **A short or mid-term rental vehicle** to provide mobility for an employee
- **Car or cash allowance**

Mobility solutions

- **Car sharing or pooled/unassigned vehicles**: a pool of cars put at your disposal by your company that can be booked and used for professional or personal use.
- **Ride sharing**: arranging for travel between several parties in a private vehicle driven by its owner, free or for a fee, by means of a website or app provided by your company
- **Car pooling**: meaning in exchange for a payment
- **Bike Leasing**: solution provided by the company
- **Bike Sharing**: solution provided by the company
- **Scooter and moto leasing**: solution provided by the company
- **An app** provided by the company to book multiple mobility solutions
- **A card** provided by the company to pay multiple mobility solution



GRACIAS